



LE LABEL EPV

L'excellence des
savoir-faire français

10 novembre 2018



L'origine du label

- **L'existence en France d'entreprises qui se distinguent par la rareté et l'excellence de leurs savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.**
- **Une volonté des pouvoirs publics de conforter et développer les marchés de ces entreprises singulières, fondatrices de l'identité économique et culturelle de nos territoires.**



Les objectifs du label

- **Valoriser les entreprises fondatrices de l'identité économique et culturelle française :**
 - faciliter leur reconnaissance à l'échelle nationale et internationale
 - éviter la disparition des plus fragiles d'entre elles.
- **Inciter ces entreprises à innover et à élargir leurs marchés.**
- **Conforter leur croissance :**
 - permettre le développement des emplois
 - assurer la transmission des savoir-faire et des entreprises



Un label d'État

➤ **Création par l'article 23 de la loi en faveur des PME du 2 août 2005, pour promouvoir le développement des entreprises détenant :**

- Un patrimoine économique,
- Un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité,
- Un ancrage territorial ancien ou notoire.

➤ **Une marque de l'Etat français**

➤ **Un dispositif encadré par la loi**

Les critères d'éligibilité et la procédure d'instruction sont définis par décret et arrêtés ministériels.



Les critères d'éligibilité

CRITERE 1 : Détention d'un patrimoine économique spécifique

Quelle est la valeur patrimoniale ou économique de l'entreprise ? (Rareté des équipements, droits de propriété industrielle, importance (au moins régionale) du portefeuille clientèle ...)

CRITERE 2 : Détention d'un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité

Caractère exceptionnel et rareté du savoir-faire de l'entreprise, démontré à travers des données sectorielles (en quoi ce savoir-faire se distingue-t-il des autres entreprises du secteur) ou avéré par l'absence de filière de formation ou par la haute qualification de membres du personnel.

CRITERE 3 : Notoriété ou ancienneté de de l'implantation géographique

Entreprise installée depuis plus de 50 ans dans sa localité ou détient des locaux qui ont une valeur historique ou architecturale, implantation dans le bassin historique de l'activité, entreprise disposant d'un nom ou d'une marque notoire, notamment parce qu'elle bénéficie de distinctions nationales ou fait l'objet de publications de référence.



Qui gère le label ?

Secrétariat de la commission +
suivi promo/comm

Institut Supérieur des Métiers
(ISM)

Attribution du label

M. Bruno Le Maire, *Ministre de
l'Économie et des Finances*

/ Opérationnel : DGE

Etude des candidatures et décision

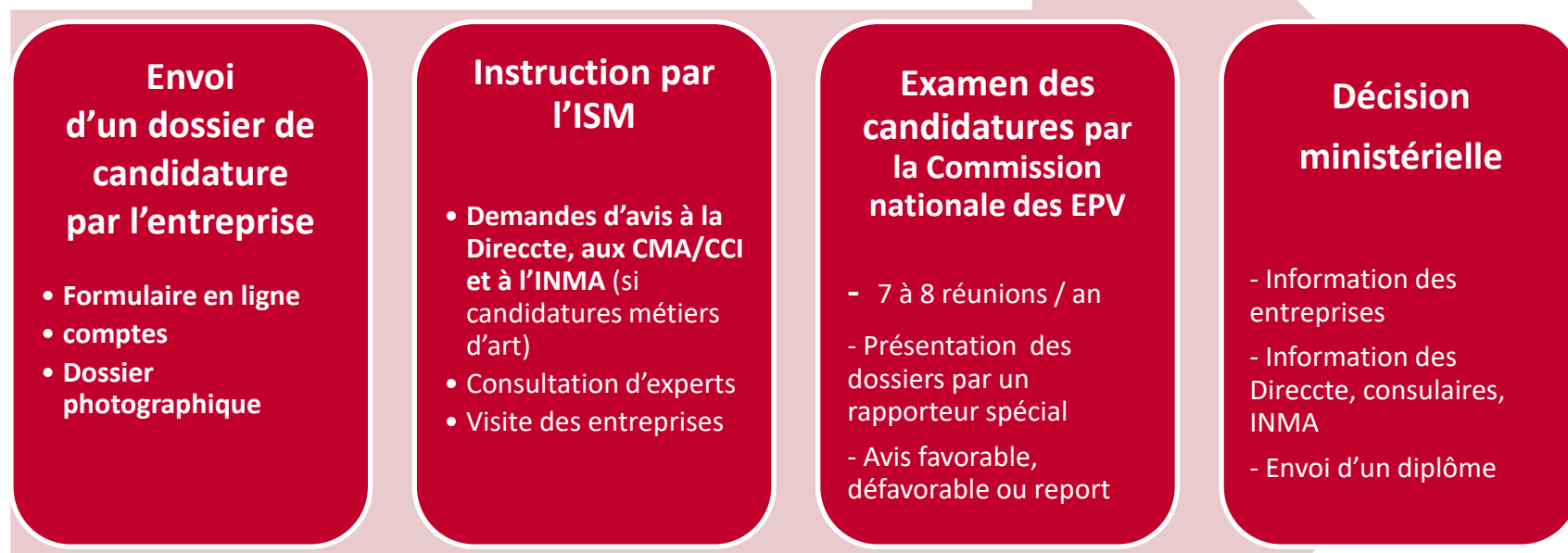
Commission nationale des EPV

Nommée par arrêté ministériel
tous les 3 ans

**LABEL
EPV**



Le label EPV : une procédure encadrée



Les valeurs fondatrices

Les Entreprises du Patrimoine Vivant sont animées par des valeurs communes.
Elles savent concilier :

➤ **Tradition / Innovation**

➤ **Savoir-faire / Création**

➤ **Travail / Passion**

➤ **Patrimoine / Avenir**

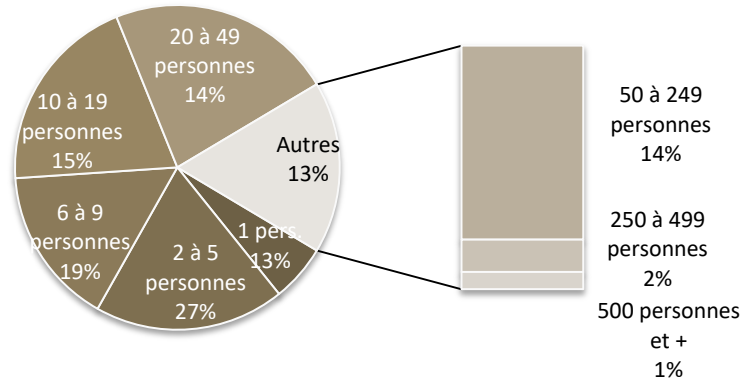
➤ **Local /
International**



Les EPV en France

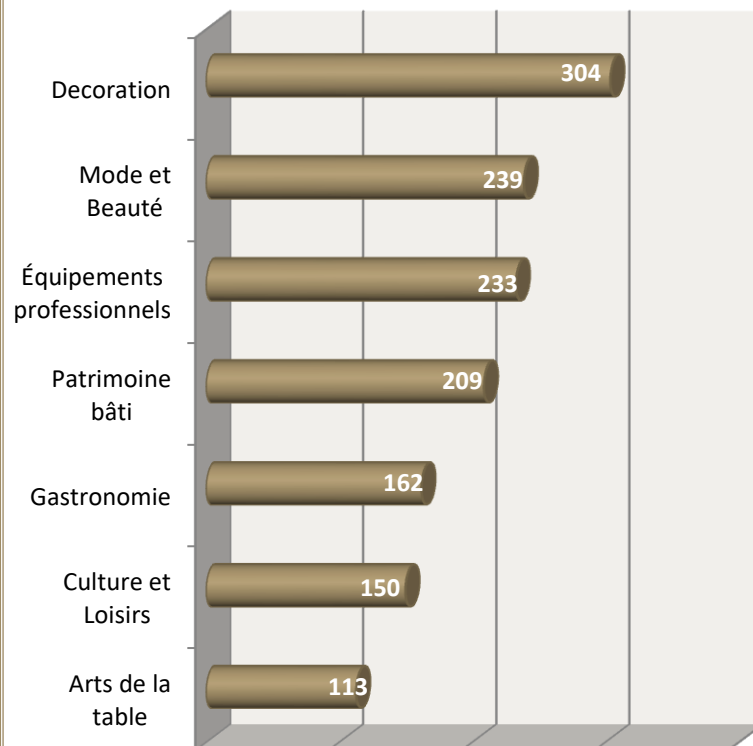
- ▶ **1 410** entreprises labellisées
- ▶ Un label pour des entreprises de toutes tailles

Répartition des EPV par tailles d'effectifs



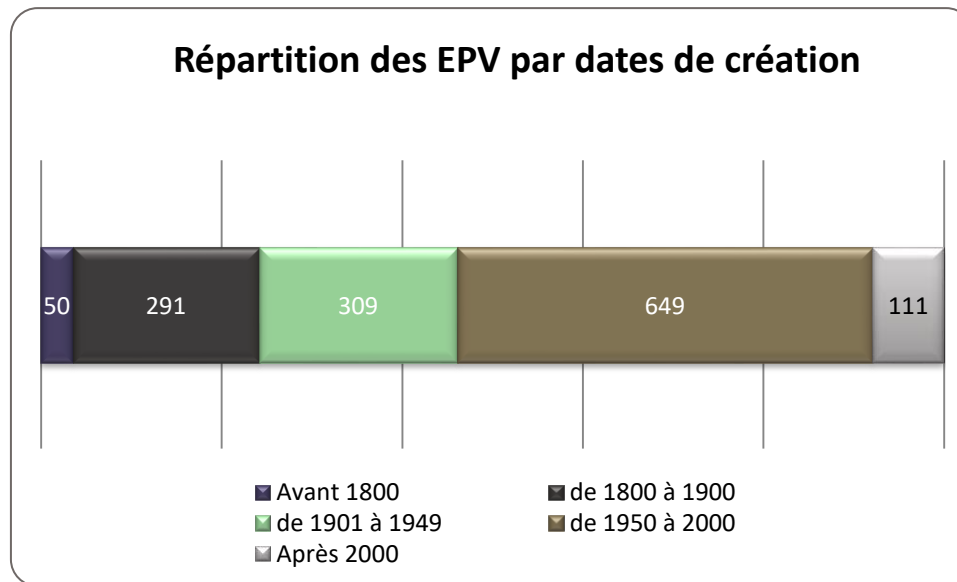
- ▶ **7** univers-marchés représentés

Répartition des EPV par secteurs d'activité



Les EPV en France

- ▶ Emplois : **67 326**
- ▶ Chiffre d'affaires cumulé annuel : **15 194 (milliards d'€)**
- ▶ Les entreprises labellisées se distinguent également par leur **ancienneté dans le tissu économique français** : **24% ont été créées avant 1900**, 22% entre 1900 et 1950.
- ▶ La plus ancienne EPV a été créée en **864 (Monnaie de Paris)**



Quels avantages ?

Avantages fiscaux

- **Encourager l'innovation :**
CIMA (15 %)
- **Favoriser la transmission des savoir-faire :**
Crédit d'impôt apprentissage
(2 200 € au lieu de 1 600 €)

Promotion Communication

- **Site web** en 7 langues
- **Réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube, Dailymotion, Google+, Pinterest)
- **Outils de communication**
(plaquettes, kakémonos, etc.)
- **Relations presse**
- **Actions de promotion**
(salons, expositions, etc.)
- **Actions d'information et de sensibilisation**
(rencontre parlementaire, UE)

Soutien au développement économique

- **Convention avec Business et CCI France International pour l'export** (Speed Meetings, formation, etc.)
- **Fonds des SF d'excellence (BPI)**
- **Soutiens individuels et collectifs avec divers partenaires** : SIAGI, Bpifrance, etc.

Appartenance à un réseau d'entreprises « haut de gamme »



Programme de soutien et de promotion des Entreprises labellisées

2018 / Principaux événements

Date	Lieu	Evènement
8 au 11 février 2018	Paris <i>Grandes Halles de la Villette</i>	Salon Art&Décoration
28 au 29 mars 2018	<i>Carreau du Temple</i>	Salon Made in France Première Vision
12 avril 2018	Paris <i>Assemblée Nationale</i>	5^e Rencontre Parlementaire EPV L'Institut Supérieur des Métiers a organisé, en partenariat étroit avec M. Philippe Huppé, Député de l'Hérault, la 5e Rencontre Parlementaire des Entreprises du Patrimoine Vivant. Sous le Haut Patronage de M. Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances, cette manifestation s'est tenue jeudi 12 avril 2018. Accueillie dans la salle Colbert du Palais Bourbon, elle a réuni Députés, Sénateurs et dirigeants d'entreprises labellisées.
16 – 19 avril 2018	<i>Paris</i>	Hackathon / Journées des savoir-faire EPV - ESSEC L'ISM a organisé avec la Chaire Management des savoir-faire d'exception de l'ESSEC Business School un hackathon « savoir-faire » entre les étudiants et les EPV.



Programme de soutien et de promotion des Entreprises labellisées

2018 / Principaux événements

Date	Lieu	Evènement
3 juillet 2018	Paris <i>Ministère de l'Economie et des Finances</i>	3^e Speed Meeting EPV à l' International Suite au succès des deux opérations Speed Meeting, ainsi qu'aux conclusions du GT Export mis en place par la DGE, un 3 ^{ème} évènement de plus grande ampleur sera organisé à Bercy au Centre de conférences Pierre Mendès. Lors de cette journée, une trentaine d'experts pays des CCI France International et de Business France vont réaliser des rendez-vous individuels personnalisés avec les chefs d'entreprises EPV.
12 et 13 octobre 2018	Partout en France	2^e édition des Journées des Savoir-faire d'Excellence L'ISM organise, en partenariat avec Entreprise & Découverte, la 2e édition des Journées des Savoir-Faire d'Excellence EPV. Cette ouverture exceptionnelle constitue une opportunité unique pour le public (jeunes, grand public, institutionnels, médias, etc.) de redécouvrir notre territoire d'une manière originale, en visitant les ateliers et usines de production, et en allant à la rencontre des hommes et des femmes d'excellence qui travaillent avec passion dans les Entreprises du Patrimoine Vivant.

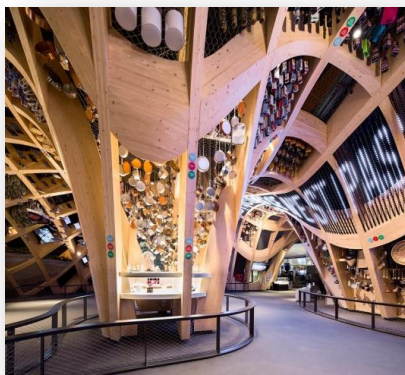


L'accompagnement international : la convention Business France – DGE en faveur des EPV

- **L'organisation d'opérations dédiées aux EPV à l'étranger (expositions, rencontres d'acheteurs) et en France (invitations d'acheteurs)**

Exposition EPV chez Harrods (Londres, 2013) ; exposition Cabinet de Curiosités EPV pour le French May (Hong Kong, mai - juin 2014) ; exposition universelle de Milan (mai -octobre 2015), opération art de vivre à la française (Shanghai octobre 2016, Singapour mars 2017, Chengdu août 2017), Présentation de produits (Djeddah novembre 2017), etc.

- **Des invitations de prescripteurs internationaux en France (Salon Révélation, Salon International du Patrimoine Culturel)**



- **Des journées de formation** sur les fondamentaux de l'export
- Un **accompagnement individuel** par les bureaux Business France partout dans le monde, à un tarif préférentiel.



L'accompagnement international avec Business France

- Programme 2018 -

Date	Lieu	Evènement
31 mai au 2 juin 2018	Russie <i>Moscou</i>	Art de Vivre à la Française Invitation d'acheteurs, prescripteurs, architectes d'intérieur, décorateurs (professionnels et VIP)
3 au 4 juillet 2018	Corée du Sud <i>Séoul</i>	Le luxe dans la décoration d'intérieur a la maison Baccarat Invitation d'acheteurs, prescripteurs, architectes d'intérieur, décorateurs (professionnels et VIP)
Octobre 2018	Chine <i>Pékin</i>	Art de Vivre à la Française Invitation d'acheteurs, prescripteurs, architectes d'intérieur, décorateurs (professionnels et VIP)
25 au 28 octobre 2018	France <i>Paris</i>	Invitation de prescripteurs (anglais, belges, danois, néerlandais) au Salon International du Patrimoine Culturel
Décembre 2018	France <i>Paris</i>	Formation Fondamentaux de l'Export

Dont Volevatch, Etablissements Winckelmans, ...



3^e Speed Meeting EPV à l'international : 3 juillet 2018



Suite au succès de ces deux opérations, et aux conclusions du GT Export mis en place par la DGE, un 3^e Speed Meeting International est organisé à Bercy sous l'égide du Ministère de l'Economie et des Finances.

Une trentaine d'experts pays ont réalisé plus de 300 rendez-vous personnalisés avec les EPV.

En parallèle, des ateliers pratiques ont été proposés en partenariat avec BpiFrance

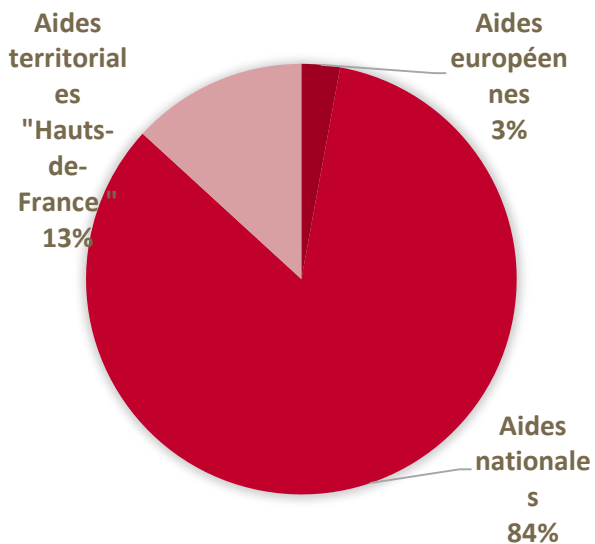
Assurance Export, la DG Trésor, Business France et les Douanes etc. Des stands étaient également présents pour accueillir et renseigner les EPV, notamment les aides financières mobilisables pour les EPV.

Aides-entreprises.fr

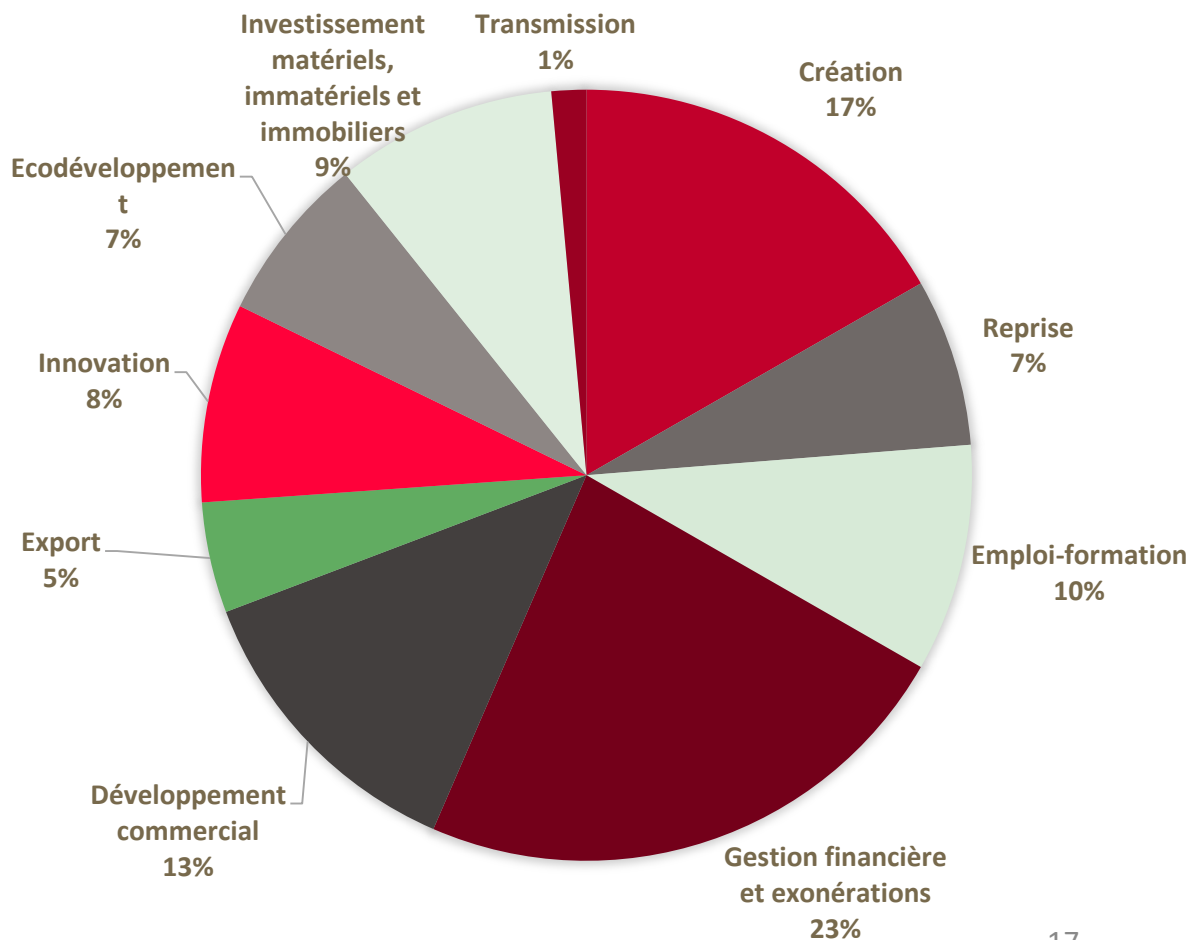
La base de données de référence sur les aides aux entreprises ouverte à tous

Focus sur les aides mobilisables en Région Hauts-de-France

Origine des aides disponibles



Aides disponibles selon les besoins de financement





LE LABEL EPV

L'excellence des
savoir-faire français

www.patrimoine-vivant.com



You Tube

