

Le Petit Papier

Les actions sur les territoires
Département de l'Aisne



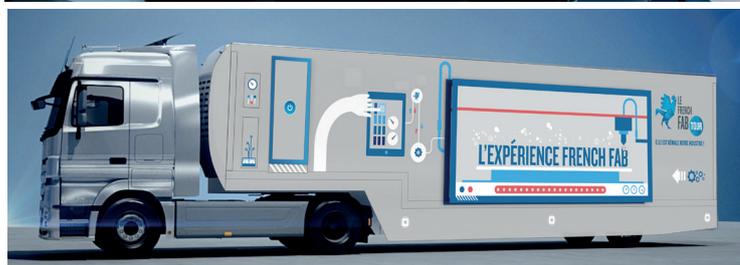
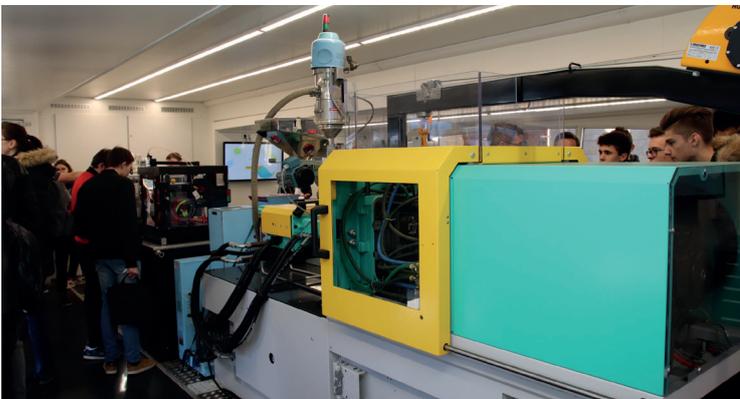
N°425
02 / 2019
St Quentin

Date : 26 février 2019

Lieu : place de l'Hôtel de Ville Saint-Quentin

Thème : Le French Fab Tour à Saint-Quentin

Pour mettre en avant l'excellence des filières industrielles françaises, promouvoir l'industrie de demain, susciter des vocations chez les jeunes générations et fédérer l'écosystème industriel local et national, [La French Fab](#) organise en 2019 [Le French Fab Tour](#).



Une tournée dans de nombreux territoires d'industrie

Dédié aux industriels, aux étudiants et aux demandeurs d'emploi, Le French Fab Tour est une tournée de 60 dates à travers toute la France. L'objectif : promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain. Le coup d'envoi de la tournée a été donné à Laval, le 15 janvier 2019 et a fait étape à Saint Quentin ce 26 janvier 2019.

Le French Fab Tour, c'est :

- 1 village French Fab sur 3 000 m²
- 20 expériences autour de l'industrie 4.0
- 2 000 personnes par date
- 13 régions visitées
- 60 dates

Pour les entrepreneurs, Le French Fab Tour représente une formidable opportunité pour rencontrer d'autres acteurs de leur écosystème, mettre en avant leur savoir-faire, recruter des talents et assister à des conférences sur des thèmes variés et concrets : marque employeur, internationalisation, RSE, transformation digitale, etc.

Le Petit Papier



Une journée type du French Fab Tour

- Un temps dédié à la jeunesse

9h-12h : apprendre en s'amusant

Pour faire découvrir le monde industriel aux collégiens et lycéens, de la 3e à la terminale, deux espaces leur sont ouverts :

- La place de l'industrie : une structure de 200 m² dédiée à des ateliers ludo-éducatifs
- Le French Fab Tour Expérience : véritable serious game, l'Expérience French Fab propose 20 minutes pour comprendre les concepts de fabrication utilisés dans l'industrie via la résolution d'énigmes. Des expériences imaginées et coconstruites avec ST Microelectronics, L'Oréal, Dassault Systèmes et Schneider Electric.

Des visites d'usines complètent le dispositif pour plonger les jeunes dans la réalité du monde industriel, à la rencontre de toutes celles et de tous ceux qui incarnent un métier et le rendent concret.

12h30-14h : à bâtons rompus

Une centaine d'étudiants post bac peuvent, en petit groupe, autour d'un déjeuner convivial, échanger à bâtons rompus avec des dirigeant(e)s d'industrie locaux.

- Un temps dédié à l'emploi

Dans l'après-midi, La place du Village se transforme en un espace géant de « jobdating ». Coconstruit avec Pôle emploi, LinkedIn et Manpower, il a pour vocation de mettre en relation demandeurs d'emploi et industriels locaux. Dans le même temps, des ateliers sont proposés dans deux îlots pour accompagner les candidats dans leur recherche d'emplois.

- Un temps dédié au développement industriel

À partir de 18h00, les entrepreneurs peuvent assister à des conférences sur des thèmes variés et concrets : industrie du futur, marque employeur, transformation digitale, etc. Ils peuvent ensuite échanger et networker avec des experts, les grands acteurs institutionnels locaux et les industriels locaux.



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

Le Petit Papier
Les actions sur les territoires



Entreprises
Emploi
Economie

2019 - Réalisé par le service communication de la Direccte Hauts-de-France

Direccte Hauts-de-France
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi
Les Arcades de Flandre
70 rue Saint Sauveur
BP 456 59021 LILLE CEDEX