

2017

Une identité
modernisée
et porteuse
de valeurs



L'EXCELLENCE
DES SAVOIR-FAIRE
FRANÇAIS



LE LABEL D'ÉTAT
ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Sommaire

Avant propos	2
Instruction	4
Chiffres clés	6
Communication	8
International	12
Accompagnement	14

SECTEURS D'ACTIVITÉ

ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS
GASTRONOMIE
DÉCORATION
ARTS DE LA TABLE
PATRIMOINE BÂTI
CULTURE ET LOISIRS
MODE ET BEAUTÉ

Avant propos

Le label EPV

Le label d'État
Entreprise du
Patrimoine Vivant
(EPV) est une marque de
reconnaissance du Ministère
de l'Économie et des Finances
qui récompense des entreprises
françaises aux savoir-faire
artisansaux et industriels
d'excellence.

Qui sommes-nous ?

L'**Institut Supérieur des Métiers (ISM)** est mandaté par l'État, sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises (DGE), pour gérer au quotidien le label EPV, à la fois en amont et en aval de la labellisation. Cette mission s'articule autour de **trois axes** :

1. organiser l'instruction des dossiers et le fonctionnement de la Commission nationale de labellisation,
2. assurer la promotion et la valorisation du label,
3. contribuer au développement des entreprises labellisées.



*M*odèle économique unique en son genre, le label EPV valorise depuis 2006 des entreprises d'exception qui font la fierté de notre pays et font rayonner la richesse des savoir-faire français à travers le monde.

Il vise à pérenniser et favoriser la croissance de ces entreprises grâce à un dispositif d'accompagnement spécifique.



UNIVERS :
Équipements professionnels

L'année 2017 a constitué une étape importante dans la vie du label

Elle s'est traduite par une activité intense et diversifiée : le **nombre de candidatures** au label n'a cessé **d'augmenter**, **l'identité visuelle** a été modernisée, un **film bilingue** a été réalisé, et des **événements forts** ont été organisés.

L'ISM a activement participé à deux **groupes de travail sur la transmission des savoir-faire** et **l'accompagnement à l'export** des EPV, mis en place par la DGE.

Ainsi, le **développement à l'international** des entreprises labellisées a été au cœur des préoccupations des équipes de l'ISM avec de nombreuses actions à l'étranger, la venue de prescripteurs étrangers en France, ou encore l'organisation d'un **atelier speed meeting** avec des experts venant de différents pays.

L'Institut a également prolongé sa **mission d'accompagnement** des entreprises en France en mobilisant les réseaux économiques et financiers.

Enfin, l'ISM a renforcé son partenariat avec l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant (ANEPV).

Instruction des dossiers : des candidatures toujours en hausse

Une des missions de l'ISM est la gestion de l'instruction des dossiers de candidatures au label ainsi que le fonctionnement de la Commission nationale de labellisation.

Forte augmentation des candidats

L'année 2017 s'est caractérisée, une fois encore, par une forte progression du nombre de candidats au label EPV puisque ce dernier a attiré 20,4 % de candidatures supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Candidature
en ligne



Procédure de candidature modernisée et simplifiée

Depuis 2017, les entreprises peuvent désormais candidater au label de façon simplifiée directement en ligne sur le site Internet du label :

www.patrimoine-vivant.com/fr/candidature

Sélection toujours aussi exigeante

Pour préserver le niveau d'excellence, chaque dossier de candidature instruit par l'ISM s'appuie également sur les avis des services de l'État en région (DIRECCTE), des établissements consulaires compétents – Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA), Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) – et de l'Institut National des Métiers d'Art pour les entreprises de métiers d'art.

L'ISM rédige ensuite un rapport prenant en compte les analyses réalisées par les différents experts du métier au cours d'une visite d'entreprise. Ce rapport d'instruction est examiné par la Commission nationale de labellisation composée d'experts indépendants dont l'avis sert d'appui à la décision ministérielle finale.



UNIVERS : Gastronomie

LES CANDIDATURES EPV EN QUELQUES CHIFFRES

- La Commission nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant s'est réunie **7 fois**, et a examiné **487 dossiers**.
- En 2017, **511 demandes de candidatures** ont été enregistrées à l'ISM, soit une hausse de **20,4 %**, par rapport à 2016.
- Depuis la création du label, l'Institut Supérieur des Métiers a reçu **4 413 dossiers de candidature**.
- Au 31 décembre 2017, **1 419 entreprises** sont labellisées.

en
2017

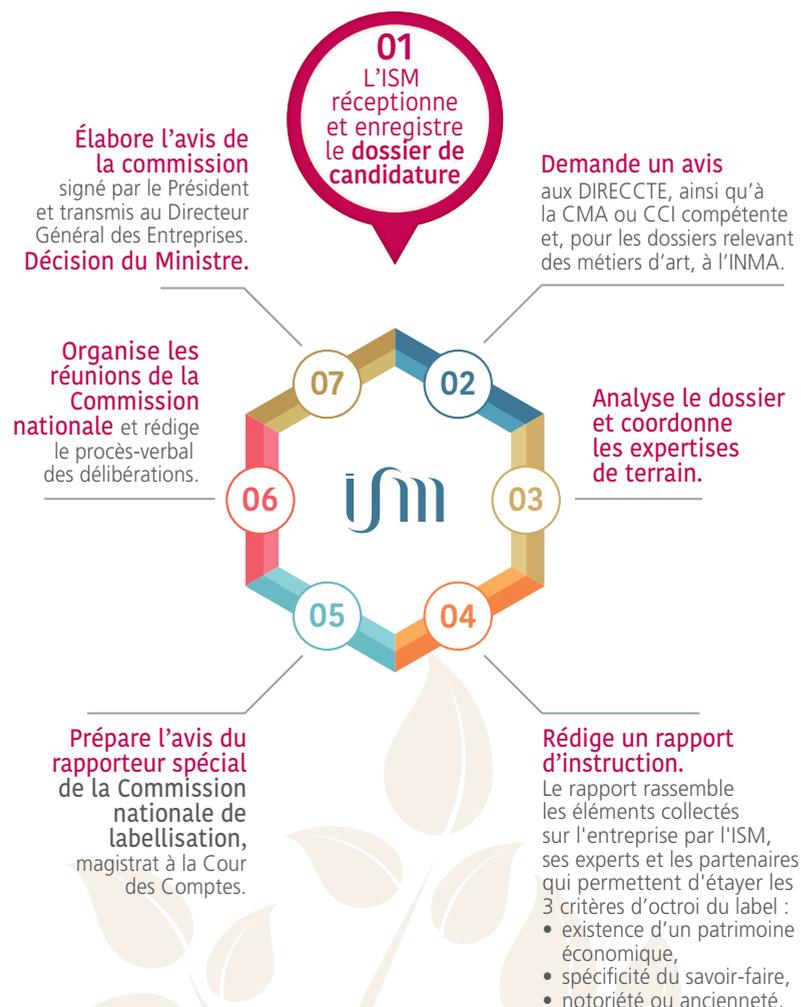


Doctrine formalisée

Différentes réunions d'experts organisées par l'ISM en 2017 ont permis de préciser des éléments d'évaluation à privilégier dans des activités ou des secteurs bien particuliers comme les vins et spiritueux, et la crème de Cassis.

Comment se déroule l'instruction d'un dossier de candidature EPV?

LES GRANDES ÉTAPES





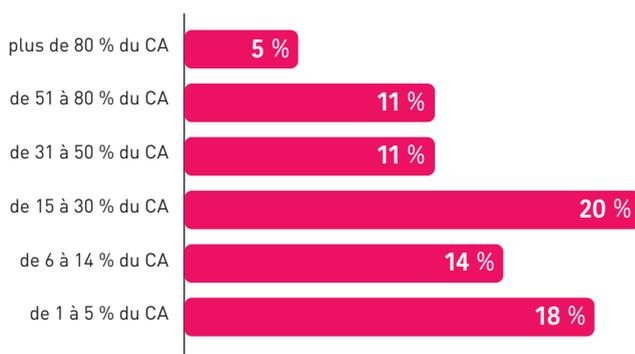
Emploi et chiffre d'affaires

Les **1 419 entreprises labellisées** représentent actuellement près de **65 000 emplois** et un **chiffre d'affaires** cumulé annuel de plus de **14 milliards d'euros**.

Export

78 % des entreprises labellisées réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, l'export représentant le principal débouché pour **16 %** d'entre elles.

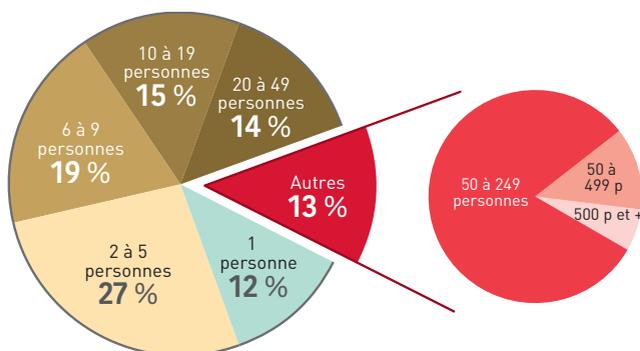
ACTIVITÉ D'EXPORTATION DES EPV



Effectifs

Les entreprises candidates offrent une grande diversité de profils en matière d'effectifs : l'entreprise la plus petite compte une personne, la plus importante emploie près de 3 700 salariés. **62 %** des entreprises ont moins de 20 salariés.

RÉPARTITION DES EPV PAR TAILLE D'EFFECTIFS



RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS





UNIVERS : Arts de la Table

Dynamisation de la communication institutionnelle

L'ISM accorde une attention toute particulière à la promotion et la valorisation du label et de ses entreprises. Suite au rapport de l'Agence du patrimoine immatériel de l'État (APIE) et sous l'égide de la DGE, des travaux ont été menés pour dynamiser l'image du label, notamment son logo. Dans ce cadre, l'ISM a procédé à la modernisation de la charte graphique, ainsi qu'à la création de nouveaux outils de communication.

En 2017, l'ISM a également axé son travail sur l'organisation d'événements, le renforcement de la présence du label sur les réseaux sociaux ainsi que l'optimisation du site Internet désormais adapté pour les tablettes et smartphones.

Nouvelle identité graphique

En 2017, le label Entreprise du Patrimoine Vivant a modernisé son identité visuelle et refondu son logo, tout en conservant les principaux marqueurs graphiques dont sa couleur. Le logo est accompagné de sa signature : « L'excellence des savoir-faire français ».

L'ISM a préparé une nouvelle charte graphique établissant les règles d'utilisation de la communication visuelle, permettant une identification claire et homogène du label. Une notice d'utilisation de la marque EPV a également été préparée et transmise à toutes les entreprises labellisées.

Refonte des outils de communication

Cette nouvelle identité visuelle a été déclinée sur les supports print. L'ISM a ainsi conçu des nouvelles plaquettes institutionnelles en français et anglais. Un kit communication adapté à la nouvelle identité graphique, est à la disposition de chaque entreprise labellisée, et comprend notamment des chevalets, des vitrophanies et des autocollants.

Contribution à deux groupes de travail sous l'égide de la DGE

L'ISM s'est impliqué en 2017 dans deux groupes de travail mis en place par la DGE :

Transmission des savoir-faire

Le groupe de travail présidé par Anne de Blignières-Légeraud, Présidente de l'ISM, a poursuivi ses travaux. Après les actions d'expérimentation sur le plan régional en Normandie, des propositions ont été formulées.

Export

L'ISM a contribué aux travaux sur l'accompagnement des entreprises EPV à l'export.



Kit communication





f
5 000 fans
sur Facebook

t | 2 700 abonnés
sur Twitter

Film corporate bilingue



En septembre 2017, l'ISM a dévoilé le nouveau film institutionnel du label EPV, réalisé par Pangaïa Productions, présentant les valeurs et valorisant l'excellence des savoir-faire des entreprises. Une plateforme de téléchargement du film a été créée :

www.patrimoine-vivant.com/filmEPV

Ce film est disponible en deux versions linguistiques, français et anglais, ainsi qu'en version longue (5 minutes) et courte (2 minutes).

Forte présence sur les réseaux sociaux

L'ISM a intensifié son implication sur les réseaux sociaux, notamment avec la création en 2017 d'un compte Instagram. Ce dispositif de présence multiple sur les réseaux (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, etc.) a participé à dynamiser l'image du label EPV, tout en continuant à informer au maximum sur ses actions, les entreprises, les secteurs et les savoir-faire.

Développement des relations presse

En 2017, de nombreux dossiers et interviews sur le label EPV ont été réalisés pour la presse écrite, radio et TV. Les demandes de journalistes ont augmenté. Un voyage de presse a été organisé en novembre, pendant lequel les journalistes ont pu visiter deux maisons labellisées, Le Negresco et le chantier naval de l'Esterel.

Consolidation des partenariats médias

- **BFM Business** : de nombreuses EPV sont régulièrement mises en valeur dans l'émission de Karine Vergniol « Le rendez-vous du luxe », ou encore dans celle de Michel Picot « Business Club de France », dont l'émission des 16 et 17 septembre 2018 était consacrée au label EPV.
- **France 3** : une trentaine de reportages ont été réalisés pour « Midi en France » et présentés par Nathalie Shraen Guirma.
- **France 2 Télématin, TF1 Grands reportages, Sud Radio / C'est ça la France**, etc.

Documentaire chinois « A World of Excellence »

Une équipe de journalistes chinois de Hantang Culture, média et maison de production audiovisuelle dédiée à l'art de vivre, est venue à Paris une semaine pour tourner des documentaires sur le label EPV. Le tournage a eu lieu à l'ISM et dans plusieurs entreprises labellisées. Les deux épisodes de l'émission « A World of Excellence » consacrés au label EPV, ont été diffusés en mai 2017 sur 47 chaînes de télévision en Chine et sur les sept compagnies aériennes chinoises.



BFM BUSINESS / FRANCE 2



HANTANG CULTURE



UNIVERS: Patrimoine bâti

L'année 2017 en événements

L'année 2017 s'est traduite, une fois encore, par une activité intense et diversifiée dans l'organisation d'événements. Entre les actions de mobilisation et de promotion du label et les salons, l'année fut particulièrement riche en manifestations. **RÉTROSPECTIVE**

14 FÉVRIER 2017

Délégation d'étudiants chinois

Présentation du label à une délégation d'une trentaine d'étudiants chinois en management culturel conduite par l'Association des Journalistes du Patrimoine.

23-26 FÉVRIER 2017

Salon Art&Décoration

Le label EPV était partenaire de ce salon grand public et des Entreprises du Patrimoine Vivant ont présenté leurs savoir-faire.

29-30 MARS 2017

Salon Made in France Première Vision

Au Carreau du Temple, un stand EPV a permis aux nombreux visiteurs d'en savoir plus sur le label.

3-8 MAI 2017

Salons Révélation

Une cinquantaine d'EPV ont exposé. L'ISM a conçu un catalogue et co-organisé la venue d'une dizaine d'acheteurs avec Business France.

Et en région ?

Soutien aux actions régionales initiées par ses partenaires

Un travail régulier et quotidien en région entre l'ISM et ses partenaires (CMA, CCI, DIRECCTE, etc.) a été poursuivi. Plusieurs événements ont été organisés.

JUILLET AOÛT 2017



Exposition EPV en PACA

La Confiserie du Roy René a accueilli une sélection de produits de 25 EPV de la région. Cette exposition, a été coordonnée par la DIRECCTE PACA. L'ISM a préparé l'affiche de l'événement.

SEPTEMBRE NOVEMBRE 2017

Pop-up store EPV à la Maison de la Nouvelle Aquitaine

La Maison de la Nouvelle Aquitaine a accueilli une boutique éphémère dédiée aux EPV. Cet événement était organisé en partenariat entre l'ISM, la CCI Haute-Vienne, la Région Nouvelle Aquitaine et la Maison de la Nouvelle Aquitaine. Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, l'ISM a organisé une table ronde sur la transmission des savoir-faire d'excellence, animée par la Présidente de l'ISM.



24 NOVEMBRE 2017

Remise de diplômes en Centre-Val de Loire

La DIRECCTE Centre-Val de Loire a organisé au Centre de Formation des Apprentis de la Chambre de Métiers du Loiret, avec le soutien de l'Institut Supérieur des Métiers, une remise de diplômes aux entreprises nouvellement labellisées de la région.

30 NOVEMBRE 2017

Remise de diplômes en Bourgogne-Franche-Comté

La DIRECCTE Bourgogne-Franche-Comté a organisé à la Moutarderie Fallot, (maison bourguignonne depuis 1840) avec le soutien de l'ISM, une remise de diplômes aux entreprises nouvellement labellisées de la région.



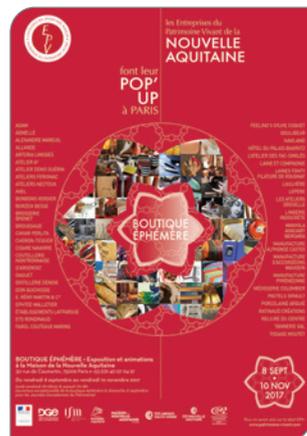
22-24 SEPTEMBRE 2017



© Bruno Comtesse l1-epok-formidable.fr

Fête de la gastronomie: les EPV dressent la table!

Cette année encore, les EPV se sont mobilisées pour la Fête de la Gastronomie. À cette occasion, l'ISM a mis en scène plus d'une quarantaine de ces pépites autour d'une « Table d'Exception » scénographiée dans un lieu de prestige, l'Hôtel de l'Industrie, et orchestré des démonstrations culinaires. Pour cette 7^e édition de la Fête, le Marché international de Rungis s'est allié aux EPV en fournissant les produits pour le cocktail. L'ISM a réalisé un catalogue et organisé une soirée d'inauguration qui a réuni plus de 250 personnes. La table a été exposée pendant tout le week-end de la Fête et l'ISM a tenu une permanence autour de la table pour pouvoir la présenter aux nombreux visiteurs.



2-4 OCTOBRE 2017

LUXE PACK Monaco

Un espace dédié aux EPV, le « Living Heritage Hub », a été proposé comme source d'inspiration en mettant en lumière certains savoir-faire pouvant s'adapter aux emballages des produits de luxe. Alexis Govciyan, directeur de l'ISM, a animé une conférence « Les entreprises d'excellence EPV : la tradition comme levier d'innovation ».

3-6 NOVEMBRE 2017

Salon International du Patrimoine Culturel

L'ISM a coordonné un espace collectif ainsi qu'une visite d'acheteurs étrangers en partenariat avec Business France. L'ISM a également organisé une visite d'atelier pour ces prescripteurs étrangers. Un catalogue a été diffusé, et les EPV ont pu bénéficier d'une séance de coaching en communication.

10-12 NOVEMBRE 2017

MIF Expo

Une quarantaine d'entreprises labellisées ont exposé dans un village EPV ou individuellement. Le directeur de l'ISM a également présenté le label lors d'une conférence sur l'innovation et la tradition, à laquelle un chef d'entreprise EPV a également participé.



MIF EXPO



SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

Retrouvez les événements de 2017 : www.patrimoine-vivant.com/actualites



SINGAPOUR

Accompagnement renforcé à l'international

En 2017, l'ISM a assuré la mise en œuvre et le suivi, avec Business France, du programme d'actions soutenu par la DGE. Afin d'assurer la promotion du label à l'international, ce programme comportait l'organisation d'opérations dédiées aux EPV à l'étranger et en France, ainsi que des journées de formation sur les bases de l'export. L'ISM a également signé un nouveau partenariat avec CCI France International et CCI International visant à renforcer l'accompagnement des EPV à l'international.

ACTIONS
avec
Business
France

Depuis 2009, une convention export en faveur des EPV est signée avec **Business France**. Quelles actions ont été mises en place en 2017 ?

Opérations à l'étranger

Exposition Art de vivre à Singapour (8-10 mars 2017)

Exposition de produits, rencontre avec des professionnels basés en ASEAN, catalogue, mini-site dédié.

Exposition Art de Vivre à La Française en Chine / Chengdu (24-27 août 2017)

Exposition de produits, rencontre avec des acheteurs chinois, etc.

Présentation de produits dans la décoration haut de gamme en Arabie Saoudite / Jeddah (7-8 novembre 2017)

Programme de rendez-vous individuels et collectifs ciblés auprès de professionnels saoudiens du secteur et présentation de produits sur l'Espace France à l'occasion du salon DECOFAIR.

French Wink : présentation de produits dans un pop-up store aux États-Unis / New York (11-17 novembre 2017)

Exposition de produits, invitations d'influenceurs et acheteurs, etc.

Invitations de prescripteurs internationaux en France

Invitation de prescripteurs au Salon Révélations (4-5 mai 2017)

➤ 12 architectes d'intérieur et décorateurs belges et suisses ont rencontré les exposants labellisés EPV.

Programme de rendez-vous avec des acheteurs étrangers sur MAISON&OBJET (septembre 2017)

➤ Rencontres en BtoB d'architectes d'intérieur russes et de distributeurs chinois avec des EPV.



CHENGDU



JEDDAH



Invitation de prescripteurs au Salon International du Patrimoine Culturel (2-5 novembre 2017)

Une dizaine d'architectes et professionnels de la restauration du patrimoine, espagnols, hollandais et suédois, ont été accueillis sur le salon afin de découvrir les savoir-faire d'excellence des EPV. L'ISM leur avait ensuite organisé une visite d'un atelier EPV.

Formation aux bases de l'export

Une session de formation « Bien démarrer à l'export : méthodes et outils », organisée les 4 et 5 décembre 2017, a réuni plusieurs maisons labellisées désireuses de se développer sur les marchés étrangers.

Campagne de communication Créative France

Créative France, campagne pilote dirigée par Business France, a pour objectif de valoriser les atouts de notre pays en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation, de vitalité culturelle et artistique. La campagne dédiée aux EPV s'est déroulée du 20 au 28 mars 2017 sur les réseaux sociaux.



UNIVERS : Culture et Loisirs

Depuis 2016, l'ISM s'est rapproché de CCI International pour organiser des sessions de rendez-vous personnalisés entre des experts pays et les entreprises labellisées. En 2017, après un 2^e speed meeting Asie organisé en juin, l'ISM a signé une convention de partenariat pour formaliser la volonté d'accompagner les EPV.

23 juin 2017 : speed meeting pour les EPV



Des experts d'Asie et d'Océanie ont présenté les opportunités d'affaires aux EPV. Environ 150 rendez-vous personnalisés ont ensuite été organisés et une représentante de Bpifrance Assurance Export a assuré une permanence pour présenter des solutions visant notamment à soutenir la prospection des marchés étrangers.

30 novembre 2017 : signature d'un partenariat avec CCI et CCI FI

CCI France International, CCI International et l'Institut Supérieur des Métiers ont signé une convention de partenariat fondateur. Cet accord vise une meilleure coordination des actions d'appui en France et à l'étranger, avec pour objectif principal de renforcer l'accompagnement à l'international des entreprises EPV.



ACTIONS
avec
CCI France
International



UNIVERS: *Mode et Beauté*



Collaboration étroite avec les Écoles

Partenariat avec l'ESSEC : Chaire Management des Savoir-faire d'Exception

Des « Journées des Savoir-Faire » organisées par la Chaire Management des Savoir-Faire d'Exception de l'ESSEC Business School ont eu lieu du 22 au 24 mai 2017 en partenariat avec le label EPV qui a été mis à l'honneur : conférence et travail des étudiants sur des études de cas réels d'entreprises labellisées.

Présentation à l'American Business School of Paris

L'ISM a assuré le 4 octobre une intervention devant les étudiants du « Bachelor Fashion Luxury » sur le thème « The positioning of the French Label Enterprise du Patrimoine Vivant ».

Coup de pouce au développement économique des entreprises

Accompagner les entreprises labellisées est une mission que l'ISM prend particulièrement à cœur. En 2017, les partenariats ont été poursuivis, notamment avec les Grandes Écoles, et les organismes économiques et financiers mobilisés.

Partenariats et animation des réseaux

L'action de l'ISM s'appuie sur des partenariats avec de nombreux acteurs : chambres consulaires, DIRECCTE, partenaires institutionnels et professionnels, régions, écoles, etc.

Régions de France

Le 19 décembre 2017, le label EPV a été présenté en commission « Stratégies internationales » de Régions de France, l'institution de représentation des régions françaises auprès des pouvoirs publics français et des institutions européennes. Une collaboration va être engagée pour promouvoir le label EPV et ses entreprises.

Engagement autour du financement des EPV

Le financement est toujours au cœur des problématiques des EPV. Des solutions sont en cours de mise en œuvre pour répondre aux besoins formulés par les entreprises.

L'ISM a assuré l'interface avec **Bpifrance**, notamment pour promouvoir le Fonds des Savoir-Faire d'Excellence et valoriser les EPV lors d'un événement dédié aux industries créatives.

La **SIAGI**, organisme de cautionnement de garantie pour les entreprises artisanales et commerciales, continue d'apporter son expertise et son accompagnement aux entreprises labellisées.

Constante mobilisation des réseaux économiques

Sollicitations individuelles

L'ISM répond régulièrement aux sollicitations individuelles d'EPV, en s'appuyant notamment sur son service d'aides aux entreprises (www.aides-entreprises.fr), la base de données de référence sur les aides publiques aux entreprises. Les entreprises sont ensuite orientées vers les organismes de financement et les réseaux d'accompagnement compétents.

Reprise d'entreprises

L'ISM reçoit de plus en plus souvent des demandes pour la reprise d'entreprises labellisées. En 2017, l'ISM a poursuivi sa collaboration avec le club RESFE, repreneurs d'entreprises aux savoir-faire d'excellence.

*Et en
2018 ?*

*À vos agendas !
Le programme 2018
s'annonce déjà chargé.*

Afin de valoriser le label d'État auprès des pouvoirs publics, d'impliquer plus en profondeur les parlementaires sur le label et de permettre les échanges entre entreprises sur leurs problématiques communes, l'ISM organisera

la 5^e rencontre parlementaire des EPV, le 12 avril 2018 à l'Assemblée Nationale.

Le 3 juillet 2018 aura lieu, au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, **le 3^e Speed Meeting EPV à l'international**. Objectif : des rendez-vous personnalisés avec des experts du monde entier afin de bénéficier d'une analyse stratégique personnalisée.

La visite d'entreprise sera également mise à l'honneur avec l'organisation de la **2^e édition des "Journées des savoir-faire d'excellence"** **les 12 et 13 octobre 2018**, journées d'ouverture des ateliers EPV au public.

Et bien d'autres actions à venir !

Rendez-vous sur
www.patrimoine-vivant.com
et sur nos réseaux sociaux
pour les découvrir !



SECTEURS D'ACTIVITÉ

ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS
GASTRONOMIE
DÉCORATION
ARTS DE LA TABLE
PATRIMOINE BÂTI
CULTURE ET LOISIRS
MODE ET BEAUTÉ

Secrétariat de la Commission Nationale
des Entreprises du Patrimoine Vivant
Institut Supérieur des Métiers
28/30, rue des peupliers - 75013 Paris
T. 01 44 16 80 67
contact@patrimoine-vivant.com

www.patrimoine-vivant.com

