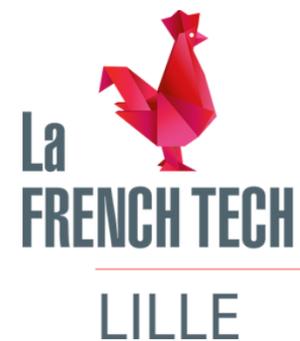
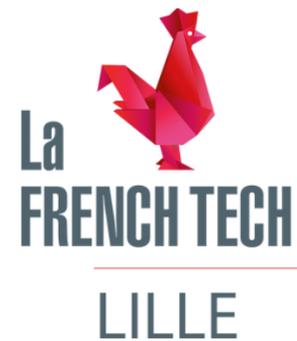
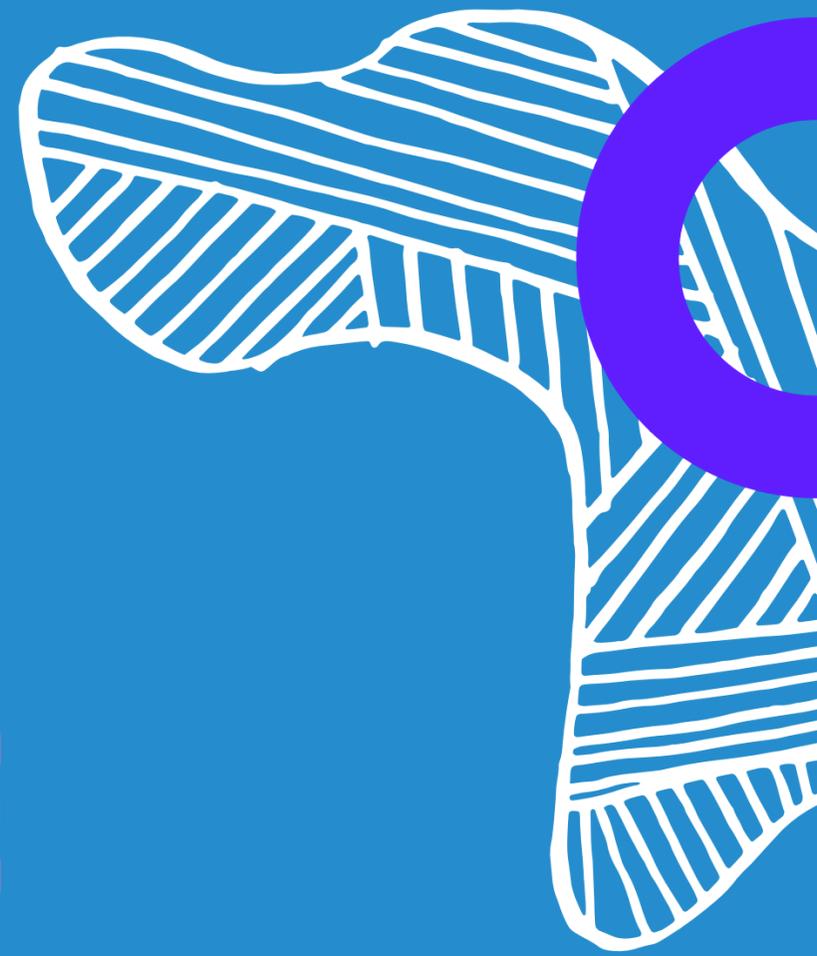


Dossier de Presse

LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF



Présentation de LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF



SOMMAIRE

- #3** Présentation de la Semaine du Numérique en HdF.
- #4** Les partenaires.
- #6** Les objectifs.
- #7** Les Publics visés.
- #8** Quelques chiffres.
- #9** Comment participer aux événements.
- #10** Les moments forts.
- #12** Contact Presse

**LA SEMAINE
DU NUMÉRIQUE
EN HDF**



PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF

Du 20 au 24 juin, La Semaine Numérique en HdF vise à faire découvrir la grande variété des métiers du numérique et toute la richesse des initiatives numériques proposées par les acteurs privés, publics ou associatifs en région Hauts-de-France.

La Semaine du Numérique en Hauts-de-France est pilotée pour sa première édition en 2022, par les acteurs suivants:

La Direction Régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités Hauts-de-France, La Région Académique HdF, La Capitale French Tech Lille.

Objectif : fédérer tout l'écosystème du numérique en HDF et pérenniser cet évènement pour les années à venir et le déployer au niveau de l'ensemble du territoire national.



**LA SEMAINE
DU NUMÉRIQUE
EN HDF**

QUI SONT LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE ?

Toute structure publique, privée ou associative qui souhaite proposer une animation dans le cadre de la semaine du numérique et s'investir aux côtés des partenaires pour le numérique en HdF.

Les animations prennent la forme d'événements suivants :

- Présentiel et/ou distanciel;
- Ateliers;
- Conférences;
- Rencontres avec des professionnel.les;
- Visites d'entreprise;
- Webinaires, etc..

Ces animations peuvent aussi prendre la forme de contenus à lire, écouter (podcasts) et visionner (capsules vidéos métiers du numérique par exemple) et sont présents sur le site internet de l'évènement <https://www.semaine-numerique-hdf.fr/>

Plusieurs thématiques seront traitées par les partenaires lors ces 5 journées d'animations :

- Recrutement dans le secteur du numérique,
- Métiers et opportunités dans le numérique,
- Mixité, diversité et inclusion,
- Ruralité et numérique,
- L'entrepreneuriat dans le numérique,
- Financement de l'innovation,
- R&D, (recherche et développement);
- Illectronisme,
- Développement durable dans le numérique, etc

OBJECTIFS DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE :

- Appréhender la diversité des métiers du numérique
- Casser les stéréotypes qui entourent ces métiers en les démystifiant
- Promouvoir la mixité des métiers
- Mettre en lumière les formations existantes
- Accélérer les reconversions et les perspectives d'emploi dans la filière du numérique
- Favoriser le développement de nos startups sur le territoire
- Faire un état des lieux de tous les acteurs existants sur le territoire dans le domaine numérique, et de toutes les initiatives
- Mettre en valeur la richesse des actions des acteurs de l'écosystème
- Structurer la filière du numérique sur les HdF
- Mutualiser les initiatives entre les différents acteurs sur le territoire



QUI EST LA CIBLE DE LA SEMAINE DU NUMERIQUE EN HDF

- Les personnes en recherche d'emploi,
- Les étudiants,
- Les jeunes en recherche d'orientation,
- Les collégiens et lycéens,
- Les personnes en situation de handicap,
- Les entrepreneurs de la Tech et de l'innovation,
- Les salariés d'entreprise,
- Le personnel des services publics,
- Les seniors,
- Les personnes en situation de fracture numérique.

EN BREF QUELQUES CHIFFRES :

- Plus de **250** évènements seront proposés
- Ateliers, visites d'entreprises, webinaires, conférences, job connect, etc ...
- Plus de **80** structures participantes,
- Dont **22** écoles & organismes de formation, **27** PME, startups et grand groupe **14** associations, **13** acteurs publics, **4** incubateurs, réseaux et clusters.
- Cela comprend **72** événements sur des ateliers et la découverte des formations du numérique, **23** événements sur le recrutement, **26** témoignages et visites d'entreprise, **21** sur l'inclusion et la diversité, **19** sur les femmes du numérique, **7** sur l'inclusion pour les personnes handicapées, **34** sur l'entrepreneuriat, **10** sur la ruralité & numérique, **11** sur la R&D, et plein d'autres thématiques.

Site internet : <https://www.semaine-numerique-hdf.fr/>

Twitter : <https://twitter.com/SemaineduNumHDF>

Et Instagram : <https://www.instagram.com/semainedunumhdf/>



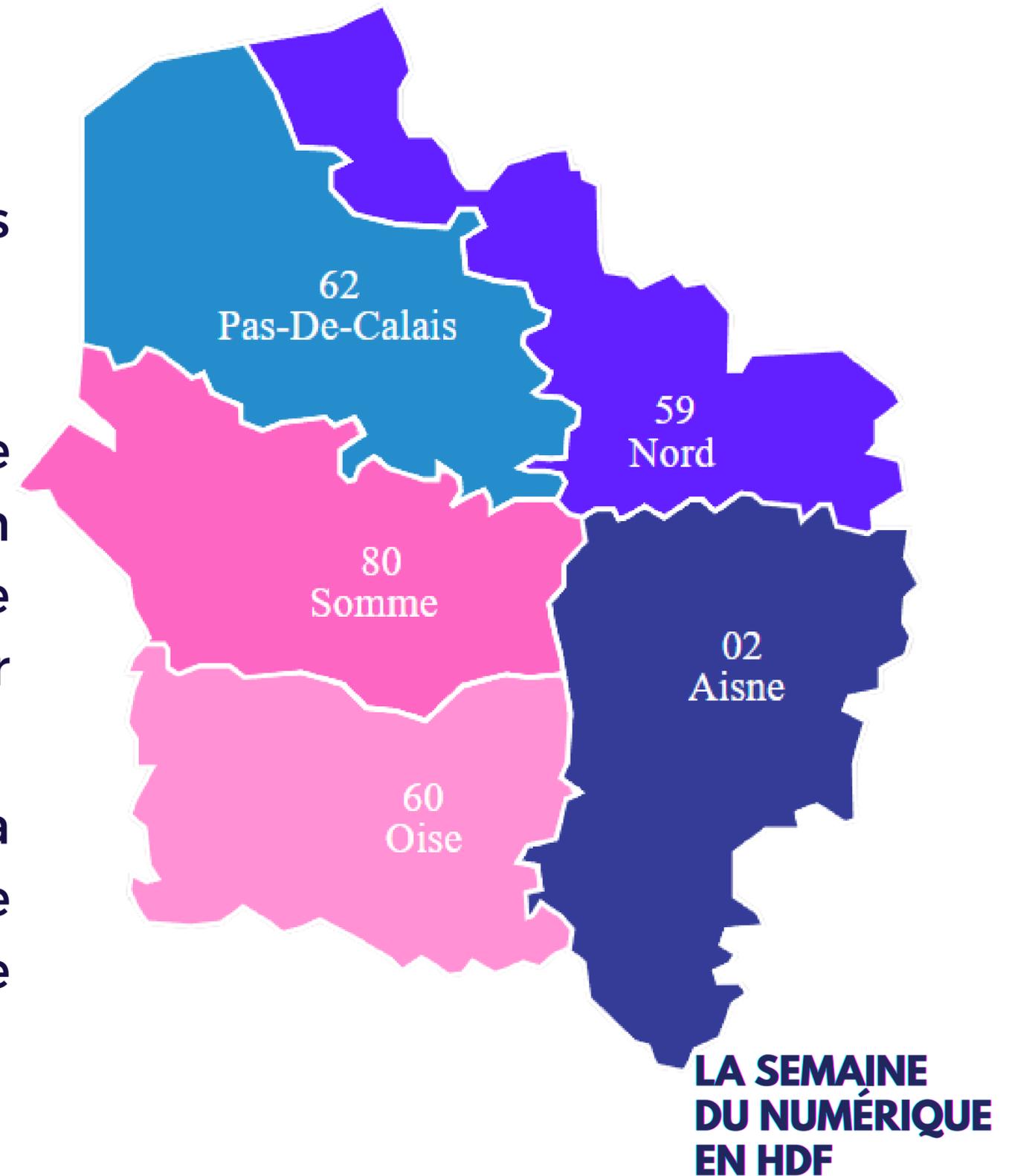
COMMENT PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS

Chaque participant.e s'inscrit aux évènements qui l'intéressent via le site internet :

<https://www.semaine-numerique-hdf.fr/>

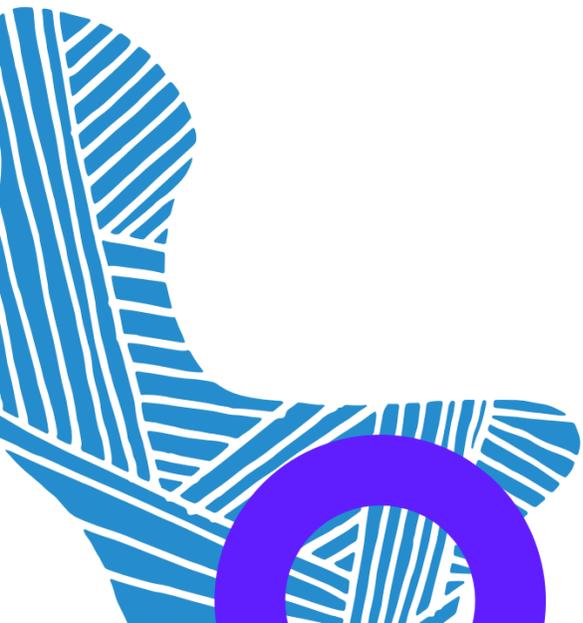
Le site recense tous les évènements par territoire via la carte interactive ou par thématique. Un lien Eventbrite permet à chacun, chacune de s'inscrire sur l'évènement de son choix par territoire ou par thématique.

Les participants seront accueillis à la date et à l'horaire définie par la structure organisatrice de cet évènement. Chaque structure participante est recensée dans l'onglet partenaires.



RETROPLANNING DES TEMPS FORTS DE LA SEMAINE DU NUMERIQUE EN HDF :

- Soirée de lancement à La French Tech Lille le **20 Juin à 18H**.
- Déroulement des évènements sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France.
- Soirée de cloture au Digital Lab le **24 Juin à 18h**.
- Bilan et communication aux différentes instances nationales pour duplication de la manifestation au niveau national.



Nos Partenaires



CONTACT PRESSE

Laurie Barbarin

French Tech Central Manager

laurie@frenchtechlille.com

06 80 14 78 78

Anne-Laure Colas

Responsable filière métiers du numérique

Région Académique Hauts-de-France

anne-laure.colas@region-academique-hauts-de-france.fr

06 29 64 06 71

**LA SEMAINE
DU NUMÉRIQUE
EN HDF**