



Liberté Égalité Fraternité



















## LA SEMAINE DU NUMERIQUE EN HDF du 20 au 24 juin 2022



Liberté Égalité Fraternité



















## SOMMAIRE

**#3** Contexte

#6 Comité de pilotage

**#7** Partenaires & Participants

**#17** Événements organisés

#21 Méthodologie et gestion du projet

#26 Plan d'actions de communication

#31 Synthèse, analyse et conclusion

**#37** La Semaine du Numérique en HDF 2023

#42 Annexes





## ANALYSE DES RÉUSSITES

## À SAVOIR:



**3661 PARTICIPANTS** 



249 ÉVÈNEMENTS ONT EU LIEU SUR 269 PROGRAMMÉS



**82 STRUCTURES PARTICIPANTES** 





## CONTEXTE

Les métiers du numérique offrent de très belles opportunités d'emploi (800 000 postes à pourvoir pour 2025, à horizon européen), les entreprises peinent à recruter des talents et des métiers sont encore insuffisamment connus avec une image encore trop stéréotypée. Aujourd'hui, c'est 33% de femmes dans le secteur du numérique, tandis qu'en France ont compte 2,4 millions de personnes au chômage.

L'objectif de cette semaine est de permettre à notre public cible de découvrir la variété et la diversité des métiers du numérique et toute la richesse des initiatives numériques proposées par les acteurs privés comme publics en région Hauts-de-France.

La semaine du numérique en Hauts-de-France a été pilotée pour sa première édition 2022, par la Direction Régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités Hauts-de-France, La French Tech Lille, la région Académique HdF.





## LES OBJECTIFS FIXÉS PAR LE COPIL

- Impulser et/ou Mettre en avant les initiatives autour du numérique portées par les acteurs privés, publics ou associatifs en région.
- Casser les stéréotypes qui entourent ces métiers de la Tech en les démystifiant.
- Mettre en valeur la richesse des actions de notre écosystème.
- Faire découvrir la variété et la diversité des missions et des fonctions dans le numérique.
- Promouvoir la mixité dans nos métiers.
- Mettre en lumière les formations existantes.
- Accélérer les reconversions et les perspectives d'emploi.
- Favoriser le développement de nos startups sur le territoire.

## NOS OBJECTIFS QUANTITATIFS









## LE COMITÉ DE PILOTAGE OPÉRATIONNEL DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF



Liberté Égalité Fraternité



Fraternité



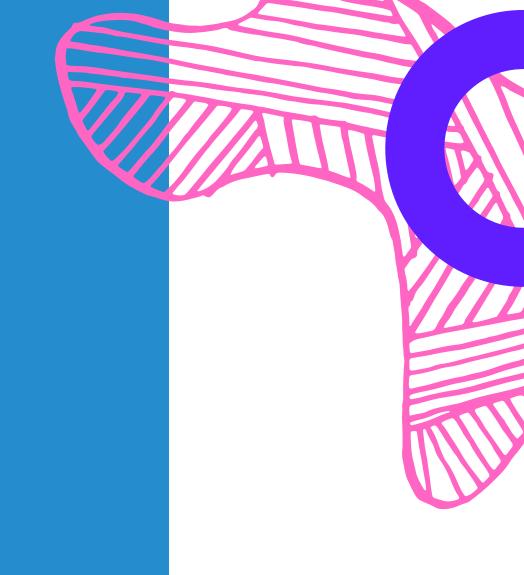








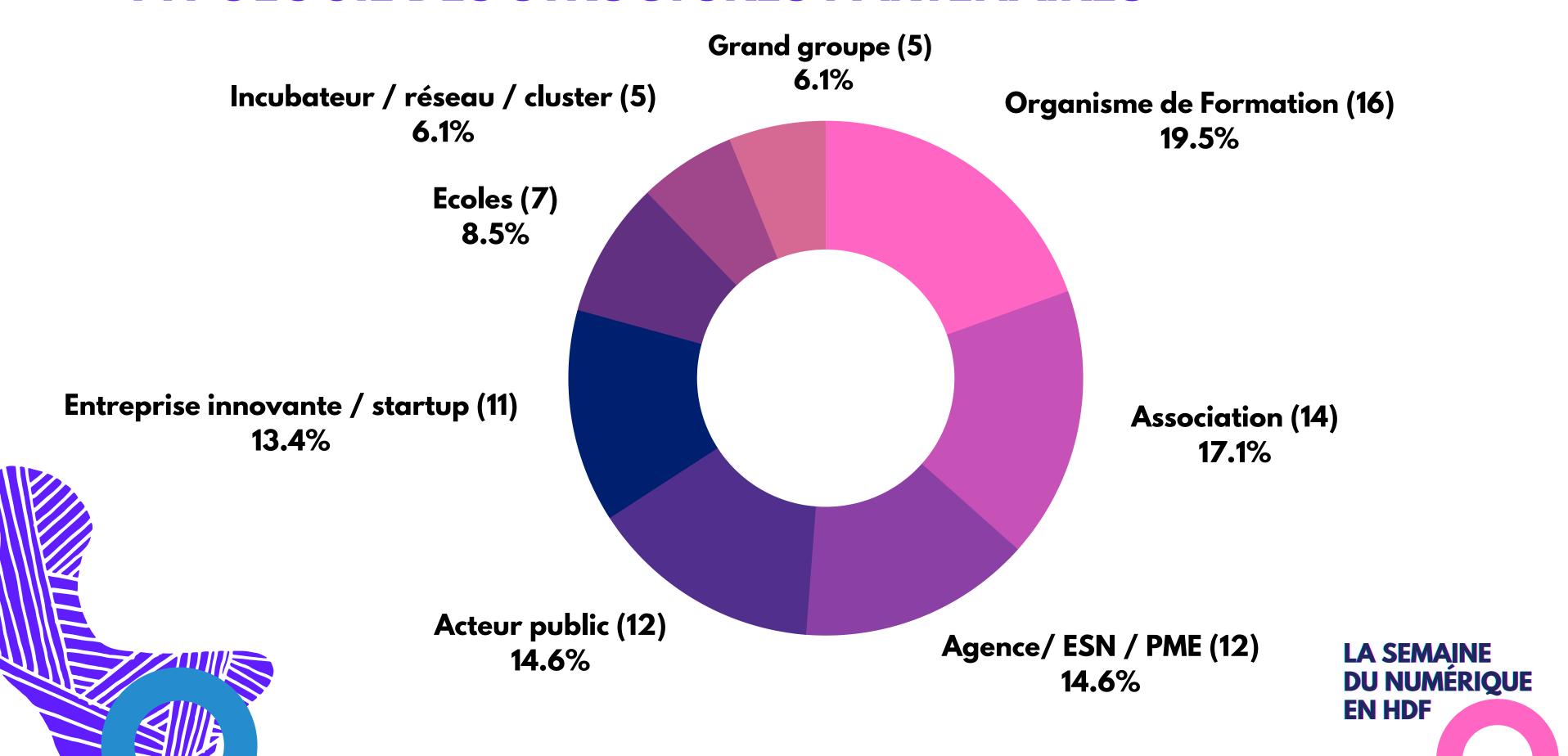




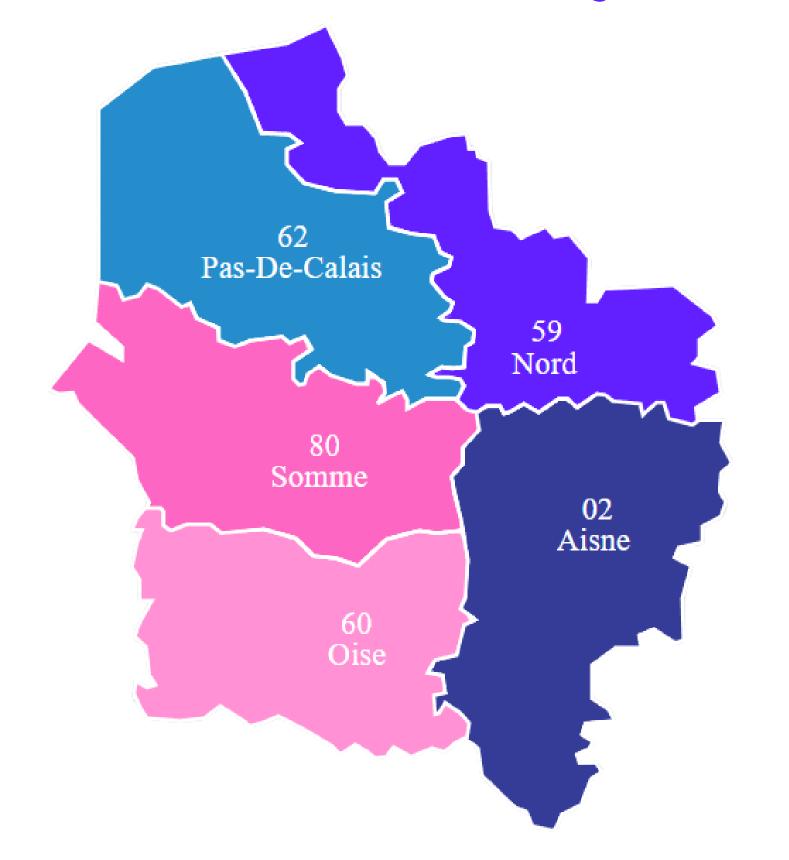


# LES STRUCTURES PARTENAIRES

## **TYPOLOGIE DES STRUCTURES PARTENAIRES**

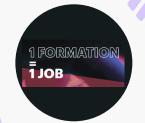


## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE NOS PARTENAIRES



- 40 % SONT INSTALLÉES À LILLE
- 20 % SONT AU SEIN DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE
- 40 % HORS MÉTROPOLE, EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE.

## QUI SONT LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE ?





































































































































































## RETOUR DE SATISFACTION DES STRUCTURES PARTENAIRES

95 % des structures partenaires se disent "Très Satisfaites" ou "Satisfaites" de l'organisation et de leur participation à l'initiative, et souhaitent participer à la prochaine édition.

"Nous sommes ravis d'avoir participé à la Semaine du Numérique, très belle et intéressante initiative permettant de toucher un public varié. [...]"

**IBM Client Innovation Center** 



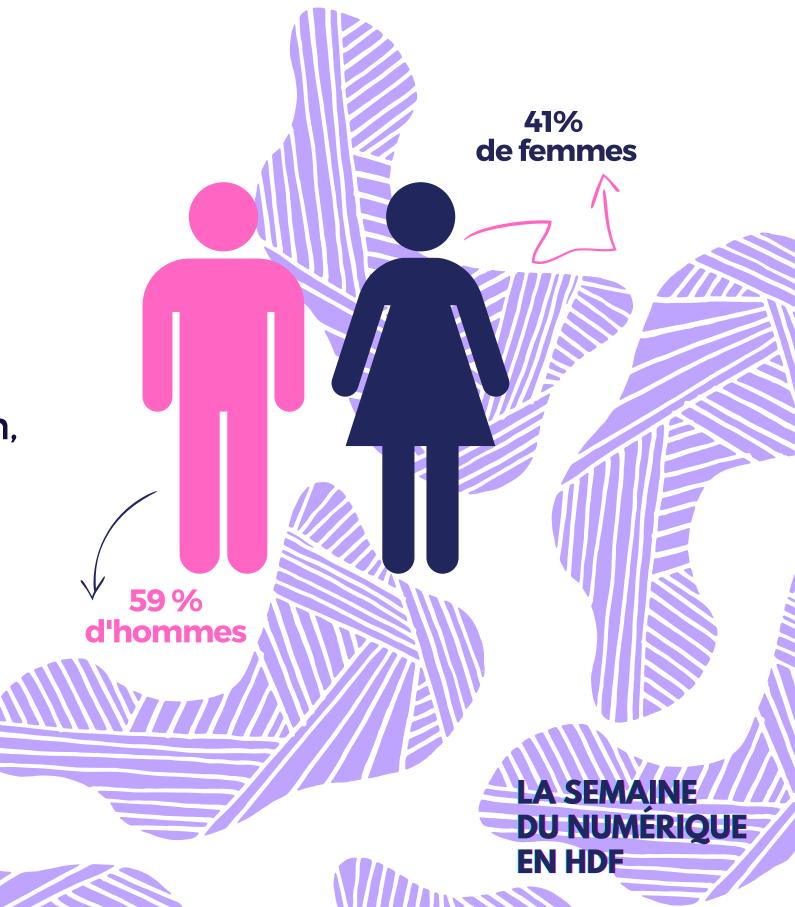




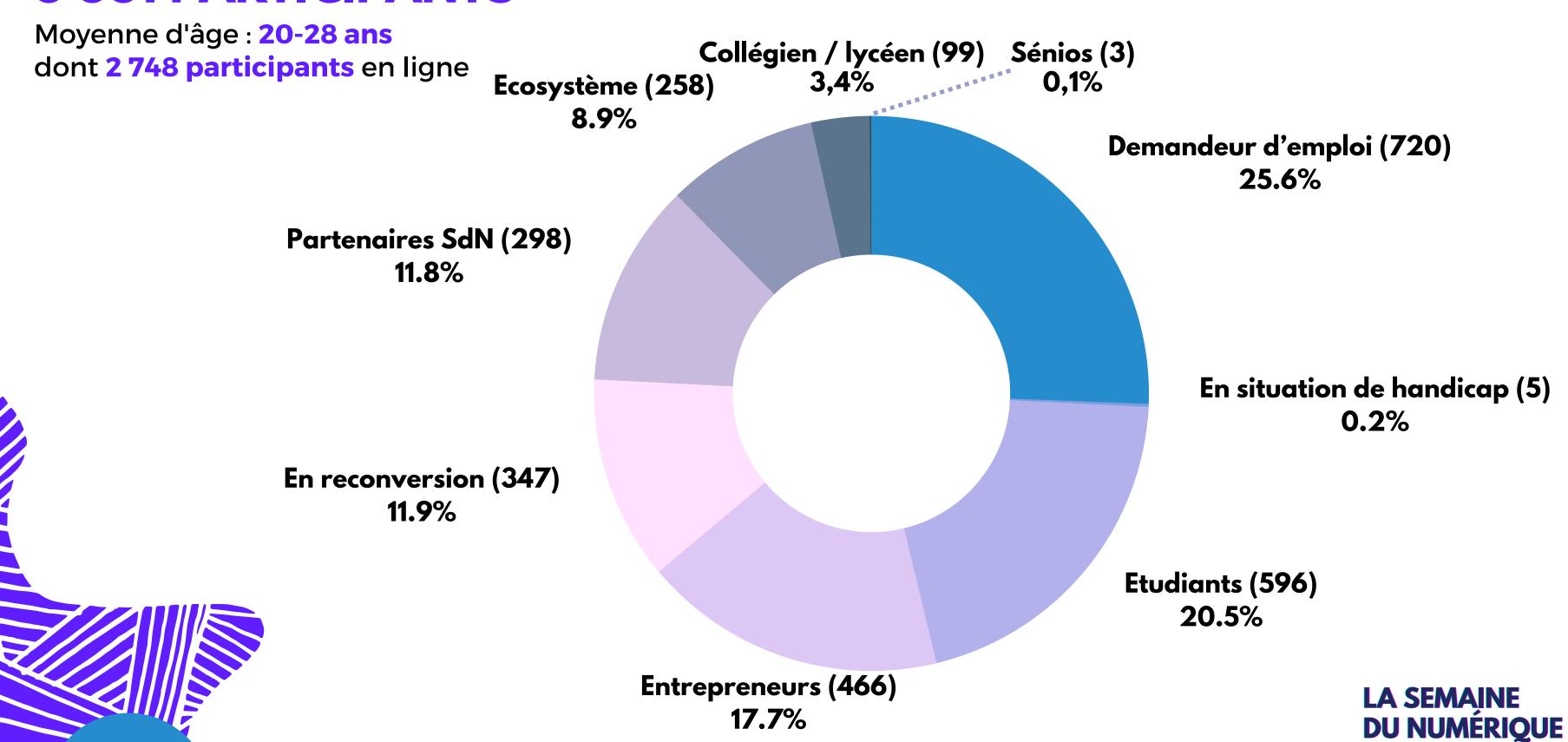
# TYPOLOGIES DES PARTICIPANTS

## **QUI SONT LES PARTICIPANTS?**

- Les personnes en recherche d'emploi,
- Les étudiants, les lycéens et collégiens,
- Les jeunes en recherche d'orientation,
- Les personnes en situation de handicap,
- Les entrepreneurs de la Tech et de l'innovation,
- Les salariés d'entreprise,
- Le personnel des services publics,
- Etc.



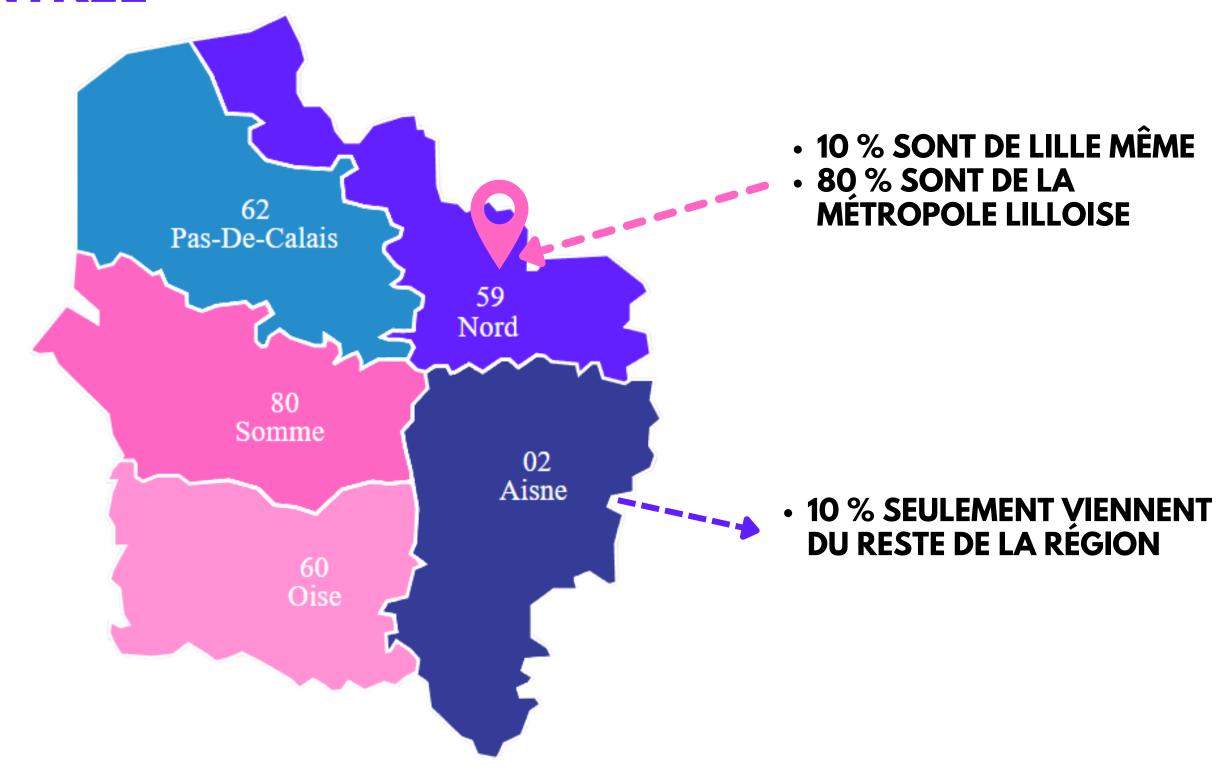
## 3 661 PARTICIPANTS



**EN HDF** 

## UNE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE PARTICIPATION EN





En majorité, les participants viennent d'un milieu urbain. Ils ont été surtout informés via le site web et Pôle Emploi. 58 % sont issus du domaine du numérique et 42 % n'en font pas partie.

### RETOUR DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS

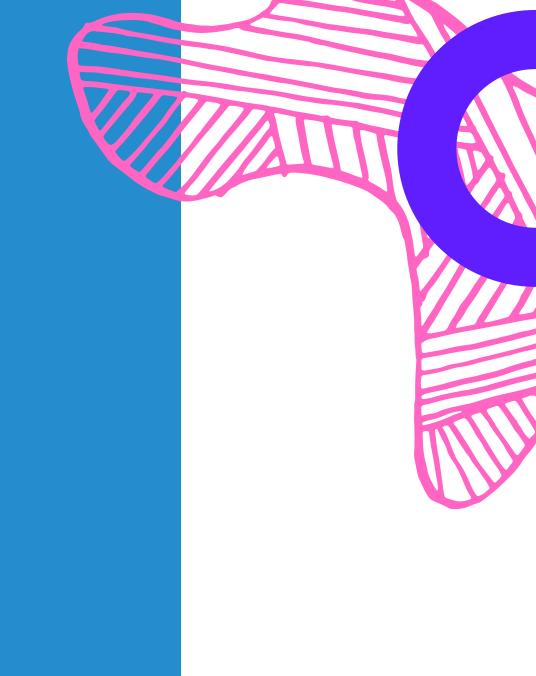
En globalité, 72 % des participants ont été très satisfaits des événements, 11 % sont satisfaits, 12 % sont peu satisfaits, 4 % ne sont pas satisfaits des événements proposés.

À l'issue de la Semaine du Numérique en HdF 72 % des participants souhaiteraient travailler dans les métiers du numérique.

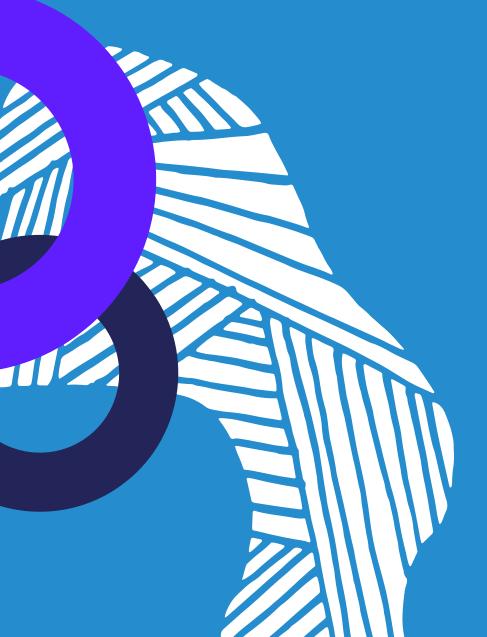
"[...] Je suis désormais convaincu de poursuivre ma formation vers une spécialisation en data science au service de la performance industrielle"

Étudiant en bachelor développement informatique industriel



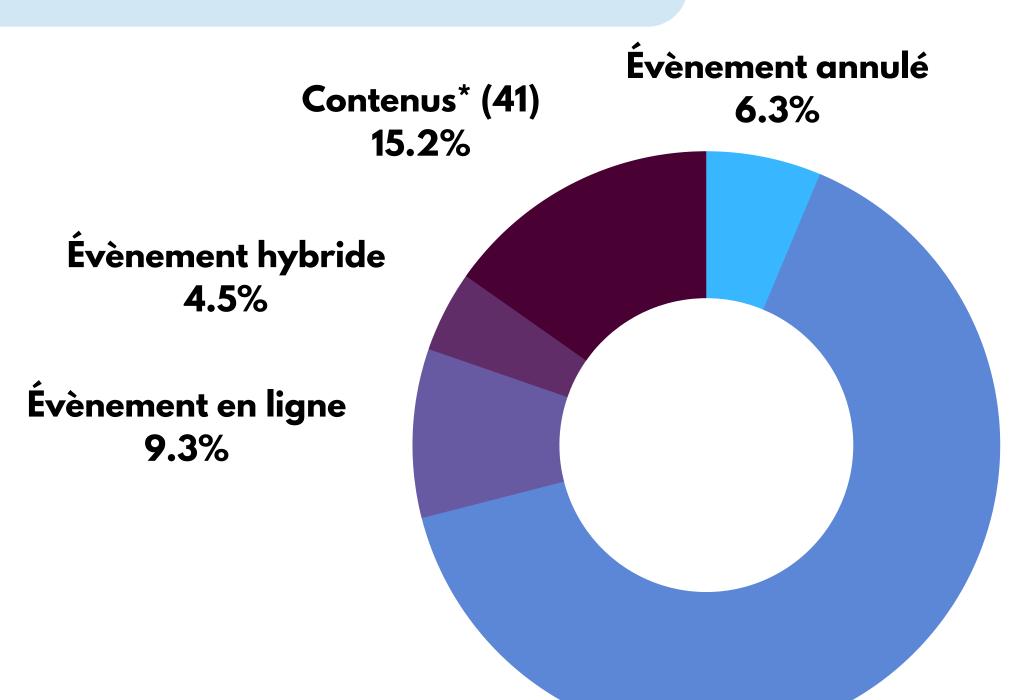






## NOMBRE & TYPOLOGIES DES ÉVÈNEMENTS

**269 ÉVÈNEMENTS ONT ÉTÉ PROGRAMMÉS SUR 5 JOURS** 

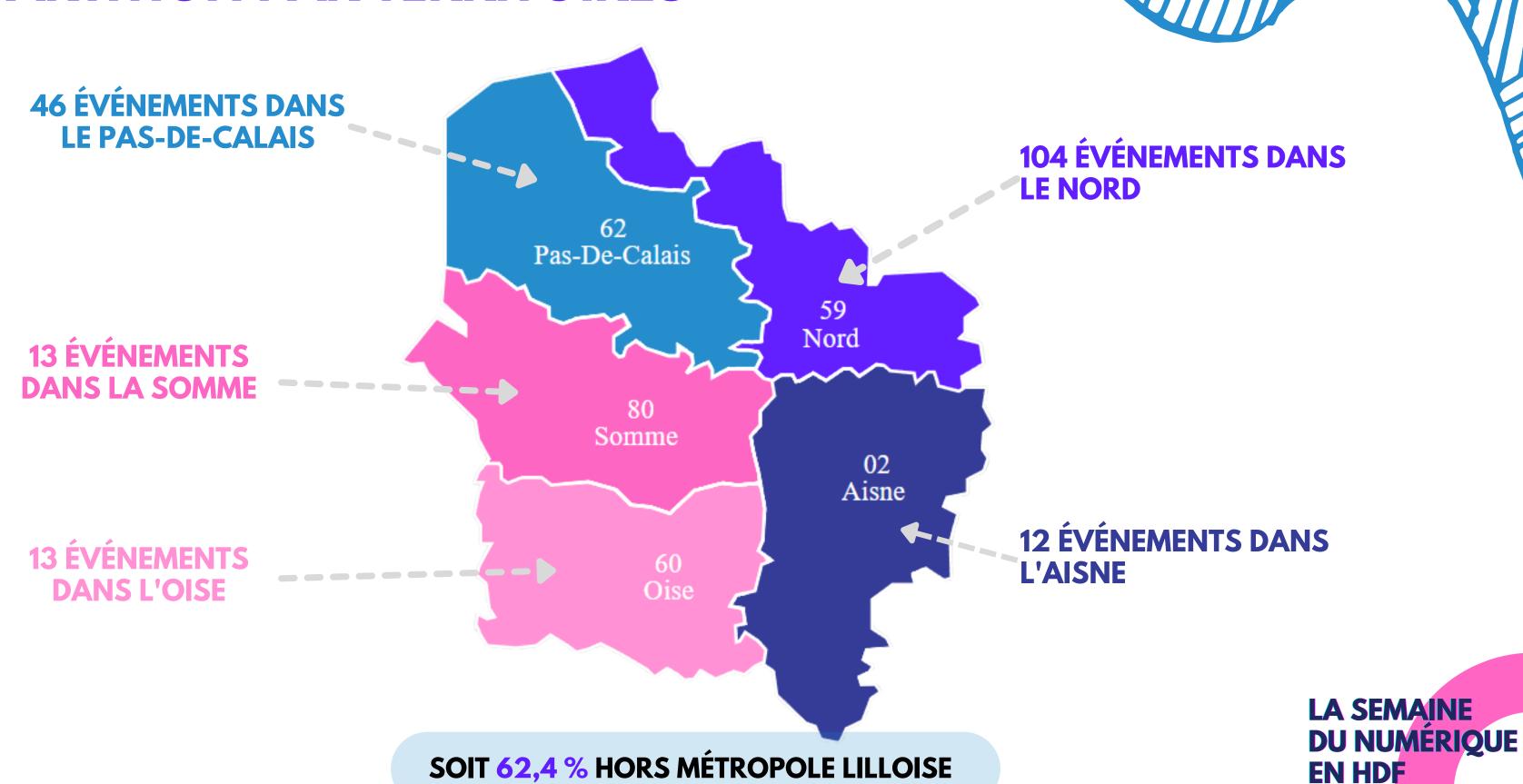


Évènement Physique (174) 64.3%

LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF

\*Contenus : Supports vidéos, podcasts, articles, plaquettes informatives, etc.

## RÉPARTITION PAR TERRITOIRES



## QUELQUE TEMPS FORTS LORS LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE HDF





Le numérique par L'AMIE du Boulonnais 1065
PARTICIPANTS

Webinaire : UTEAM, une entrée vers l'UTC 86
PARTICIPANTS

GAMING DAY : « Trouve ta voie dans le game » 178
PARTICIPANTS



321
PARTICIPANTS

Job Connect 90
PARTICIPANTS

Vert et
Digital:
l'acier se
réinvente

80
PARTICIPANTS

Wailly Games

20 JUIN

21 JUIN

22 JUIN

22 JUIN

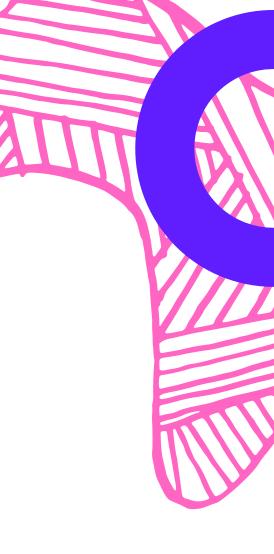
22 JUIN

24 JUIN

24 JUIN

3 661 PARTICIPANTS SUR L'ENSEMBLE DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE HDF





## ÉTAPES CLÉS



## MARS 2022

Constitution du
COPIL & Contours
des objectifs

## **AVRIL>JUIN**2022

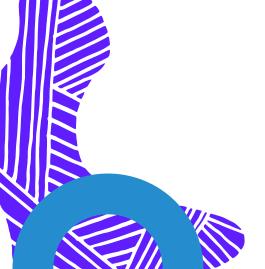
Appel à Manifestation d'Intérêt, Onboarding des partenaires et mise en place des outils

### MAI-JUIN 2022

Promotion des événements auprès des participants

## 20 > 24 JUIN 2022

Déroulement de La Semaine du Numérique en HdF





## INVITATION ET ANIMATION DES PARTENAIRES





l'ensemble des partenaires susceptibles de participer à l'évènement. (plus de 80)



Pilotage des
outils
collaboratifs
entre les
partenaires pour
la programmation
de la semaine.



Organisation de comités de pilotage pour partager les avancées et difficultés éventuelles rencontrées.



Réalisation d'un Kit
de communication
pour charter et
identifier tous les
événements faisant
partie de la
Semaine du
Numérique en HdF



Tri par **cibles** de participants et par thématiques + clé d'entrée géographique.



## Réalisation d'une **boîte à outils**

- Document de droit à l'image
- Guide d'utilisation de l'outil Airtable
- Fiches de renseignements
- Etc.





## LES OUTILS COLLABORATIFS UTILISÉS

Gestion de projet via l'outil Airtable pour recenser toutes les informations de la semaine du numérique.

Google Drive pour toute la partie communication et CANVA pour la création. (Guide de com, visuels, texte type ...)

Eventbrite ou Google Form pour les liens d'inscription aux événements.

Zoom et les mails pour la communication entre les acteurs de la SdN. 30 et 50 participants au Comité.

Slack pour la communication au sein du Comité de Pilotage



OUTILS DE COMMUNICATION UTILISÉS / RÉALISÉS

- Site web et la Carte Interactive.
- Instagram, un réseau visuel et démonstratif. Ce réseau social a pour objectif de rendre l'évènement attractif auprès de notre cible.
- Slack pour la communication du COPIL
- LinkedIn & Twitter avait pour objectif de créer du lien entre les participants durant la semaine de l'événement.
- Facebook
- Fiches "Structures Partenaires" et "Événement" disponible en ligne sur le site via Airtable
- Presse écrite, Radio & TV locale





# PLAN D'ACTIONS DE COMMUNICATION

## **COMMUNICATION EN AMONT DE LA SEMAINE**



Création et gestion du **site internet** de la semaine du numérique en HDF.



Création d'une
Carte
interactive pour
recenser les
évènements par
département.



Création de **posts** sur les réseaux sociaux.



Recueil de tous les **Contacts presses**.



Réalisation d'un dossier de presse et de la promotion de l'évènement auprès des différents médias.



Recensement des différentes formations et **diplômes** existants pour accéder aux métiers du numérique. (Onglet inséré sur le site internet de l'évènement)



**Emailing** pour aider à la coordination des actions entre les partenaires et newsletter pour les participants.





### **COMMUNICATION PENDANT LA SEMAINE**



Animation et réaction sur les **Réseaux sociaux** 



Aide et diffusion d'articles dans WEO et IJ Hautsde-France



Réalisation et diffusion d'un quart de page pour la Voix du Nord et le Courrier Picard.



Enregistrement et diffusion d'uni **interview** pour Centre inffo, BFM Grand Lille et France Bleu Picardie



Semaine du Numérique en HdF @SemaineduNumHDF · Jun 23 Ce matin sur @BFMGrandLille, @Sam\_Dahmani : "Les Hauts-de-France, une région à la pointe de la tech et de l'innovation." N'hésitez pas visionner,



Promote

 **↑** 

ılı





#### **REVUE DE PRESSE**

#### La Semaine du Numérique en HdF

#### Hauts-de-France : une semaine du numérique à l'assaut des préjugés par Centre Inffo



Centre Inffo expose dans cet article la genèse du projet "Semaine du Numérique en HdF" et présente les perspectives d'emploi dans le secteur du numérique.

#### Interview d'Anne-Laure Colas par France Bleu Picardie - 20/06/22

Ce 20 juin sur France Bleu Picardie, Anne-Laure Colas, explique les objectifs de la Semaine du Numérique dans les Hauts-de-France. La première édition en HDF a pour objectif de mettre en lumière les initiatives des acteurs privés, publiques et associatives dans le numérique et de faire découvrir les métiers de la filière.



#### Le numérique, enjeu du présent et du futur par BFM Grand Lille



Sam Dahmani, directeur général délégué de la French Tech Lille, interviewé sur BFM TV Lille, explique l'importance de sensibiliser les plus jeunes au numérique, et particulièrement les filles afin de pouvoir accéder aux métiers de demain.

#### La semaine du numérique en Hauts-de-France par IJ HDF



Le IJ Hauts-de-France a publié un article sur la Semaine du Numérique en Hdf le 9 juin 2022. Cet article présente le programme de la semaine du Numérique en HDF sur 5 jours et précise le public ciblé lors de cette semaine.

#### Une semaine dédiée au numérique par Wéo

Paru le 20 juin, l'article publié sur le site de Wéo décrit la Semaine du Numérique en HdF comme un accélérateur de reconversion et d'inclusion. C'est un événement qui a vocation à être renouvelé dans les années à venir, et même à être déployé au niveau national.



#### Encart d'un quart de page - 21/06/22

Nous avons formalisé un encart d'un quart de page paru dans le Courriel Picard et la Voix du Nord, diffusé le mardi 21 juin.

Cet article expose quelles sont les structures à l'initiative de ce projet, présente les organisations partenaires et le type d'évènements programmés.

Nous avons joint un QR code afin de diriger les visiteurs vers le site de l'événement



## LA COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES



#### LE SITE WEB



Nombre de visites du site : 2 034

Page la plus vue : Accueil 1 785 fois

**60,2** % Ordi / 39,8 % Portable

Origine des visites :

1267 fois: trafic direct

**213** fois: Hauts-de-France.dreets.gouv.fr

160 fois: www.linkedin.com

#### LES RÉSEAUX SOCIAUX



TWITTER: 6 106 visites du compte

1916 tweet impression

5,4 % taux d'engagement

INSTA: 24.4 % taux d'engagement

50 % de taux d'impression depuis la

page d'accueil, 20 % par les Hashtags,

FACEBOOK: 15 abonnées

#### LES AFFICHES



Nombre de fois où le QR code des affiches a

été flashé: 88 fois

Taux d'augmentation de visite du site web :

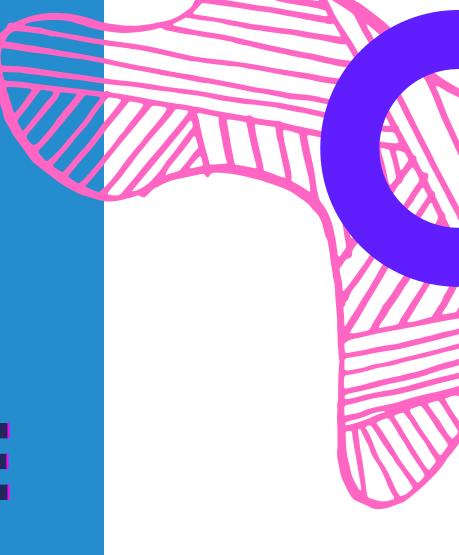
10 % soit 105 visites supplémentaires.

#### LA PRESSE



Voir la revue de Presse - page 29

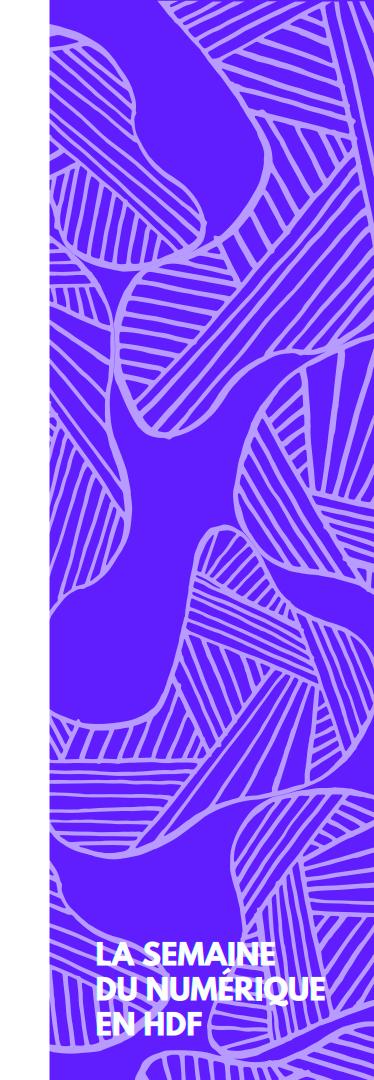




## SYNTHÈSE DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF

- + de 530 jours/homme pour l'organisation et la mise en place de l'ensemble de la semaine du Numérique HdF
- 7 264 inscrits sur l'ensemble des événements durant la semaine
- 82 partenaires publics et privés fédérés autour des enjeux du numérique
- 269 événements sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France
- 3 661 participants soit 50.4 % des inscrits ont participés à au moins 1 événement
- 62,4 % des évènements se sont déroulés hors métropole lilloise, et 38,7 % hors du département du Nord.
- 77 évènements ont eu pour objectif de faire découvrir les métiers du numérique et la diversité des missions proposées dans ce secteur.
- 32 évènements ont mis en avant la mixité dans les métiers du numérique.
- 92 évènements avaient pour but de faire découvrir les formations numériques présentes sur le territoire des HdF.
- 41 % des participants sont des femmes

Notons qu'une grande majorité des événements avaient pour cible principale les demandeurs d'emplois ou personnes en reconversion, avec une mise en avant particulière sur les opportunités d'emploi.



## RETOUR D'EXPÉRIENCE DE **CETTE 1re SEMAINE DU NUMÉRIQUE HDF**

#2

AUGMENTER LA CO-CONSTRUCTION DES ÉVENTS



PROBLÉMATIQUE DU CHOIX DE LA PÉRIODE

**DÉCONSTRUIRE LES** STÉRÉOTYPES:

#4

#3

COUVERTURE MÉDIATIQUE ET COM



### ANALYSES DES MOTIVATIONS DES STRUCTURES PARTENAIRES

Organisme de formation : Accompagner les demandeurs d'emploi et les autres typologies de public à découvrir les métiers du numérique et les formations qui permettent d'accéder à ces métiers.

Start-up, Grands groupes & PME / ETI: Présenter leur activité et recruter des nouveaux talents du numérique. Rencontrer des jeunes passionnés par le numérique. C'est une façon pour ces entrepreneurs de mettre en avant leur image sur un événement spécialement consacré au numérique sur l'ensemble de la Région HDF et de faire un focus sur l'entrepreneuriat.

Incubateur, Réseau & Cluster: Mettre en lumière leurs champs d'intervention dans le domaine du numérique, valoriser leurs champs d'études et d'intervention et faire du lien avec le public. Faire la promotion de la recherche et de l'innovation dans cette filière.

Associations : Mettre en avant les axes et activités sur lesquelles elles interviennent. C'est un moyen de drainer un flux de personnes vers leurs activités et de rencontrer de nouveaux adhérents.

Acteur Public : Faire découvrir les métiers du numérique au plus grand nombre. Susciter les vocations et la formation vers ces métiers. Accélérer la mixité et la diversité dans ces métiers.





### **ANALYSES DES MOTIVATIONS DES PARTICIPANTS**

Demandeurs d'emploi : Obtenir un travail, une alternance, ou même un stage. Découvrir les possibilités d'emploi et de formation dans le domaine du numérique. Rencontrer des entreprises, des acteurs publics ou privés qui puissent les guider vers un emploi.

Personnes en reconversion : Découvrir les nouveaux métiers dans le secteur du numérique, envisager les différentes voies de reconversion, rencontrer des personnes qui ont réussi dans ce domaine.

Étudiants: Découvrir les métiers d'avenir, appréhender les formations qui leur permettront d'accéder à ces métiers. Rencontrer des entreprises, des start-ups qui proposent des alternances et des stages. Ils souhaitent aussi profiter d'ateliers numériques pour découvrir les nouvelles technologies.

Seniors : Ils sont là pour découvrir et apprendre à utiliser la technologie dans la vie quotidienne.

Personnes en situation de handicap: Ils viennent pour avoir des témoignages de personnes qui sont dans la même situation et discuter avec eux sur les différentes perspectives d'emploi et d'inclusion proposés par les entreprises ou organisations.

Collégiens et lycéens : Pour eux, l'objectif est d'être sensibilisés au monde du numérique et aux métiers de demain. Ils aspirent à faire cette découverte à travers des ateliers ludiques, le but est de découvrir en s'amusant.

Entrepreneurs : Leur objectif est de présenter leurs activités et de rechercher des talents, mais aussi d'entrer en contact avec l'ensemble de l'écosystème.

Personnes appartenant à l'écosystème : Ils viennent participer aux actions et ateliers proposés pour échanger avec les autres acteurs et structures participantes de l'évènement.

LA SEMAINE

**DU NUMÉRIQUE** 



## POINTS D'AMÉLIORATION À PRÉVOIR POUR UNE 2NDE ÉDITION

IMPORTANCE DE LA COUVERTURE PRESSE ET DE LA COMMUNICATION PAR STRUCTURE

CHOIX DE LA PÉRIODE

L'IMPORTANCE DE CO-CONSTRUIRE LES ÉVÉNEMENTS





# MERCI À TOUTES ET À TOUS!



**#SAVETHEDATE** 

LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF 2023

**DU LUN. 20 AU VEN. 24 MARS 2023** 



## CONTACTS

#### Sam Dahmani

Directeur General Délégué
La French Tech Lille
sam@frenchtechlille.com

#### **Laurie Barbarin**

French Tech Central Manager
La French Tech Lille
laurie@frenchtechlille.com

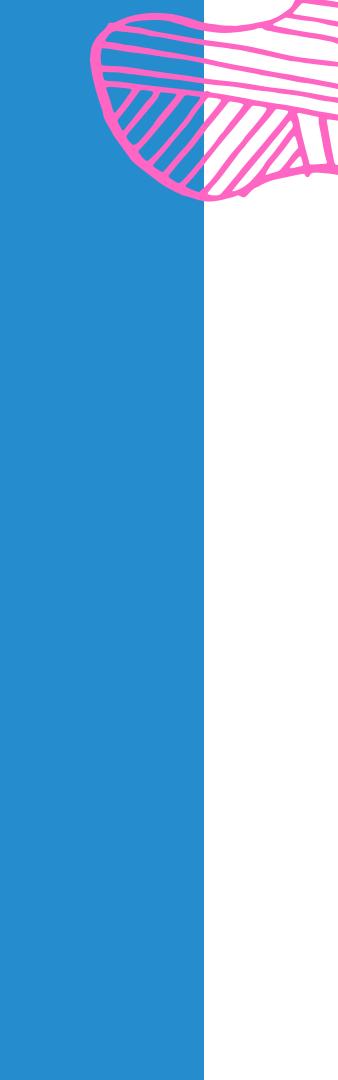
#### **Anne-Laure Colas**

Responsable filière métiers du numérique
Région Académique Hauts-de-France
anne-laure.colas@region-academique-hauts-de-france.fr

#### **Fatima Djediden**

Chargée de mission transformation numérique des entreprises et industrie du futur

DREETS Hauts-de-France fatima.djediden@dreets.gouv.fr







## LIENS UTILES



Site internet: https://www.semaine-numerique-hdf.fr/

Twitter: https://twitter.com/SemaineduNumHDF

Et Instagram : https://www.instagram.com/semainedunumhdf/



#### **COUVERTURE PRESSE**

Interview France Bleu Picardie le 21 juin, deux passages radio de 4 minutes. "La nouvelle éco - 21 juin 2022" : https://www.francebleu.fr/archives/emissions/la-relance-eco-en-picardie/picardie

Hauts-de-France : une semaine du numérique à l'assaut des préjugés par Centre Inffo :

https://www.centre-inffo.fr/site-centre-inffo/actualites-centre-inffo/le-quotidien-de-la-formation-actualite-formation-professionnelle-apprentissage/articles-2022/hauts-de-france-une-semaine-du-numerique-a-lassaut-des-prejuges

Le numérique, enjeu du présent et du futur par BFM Grand Lille : https://www.bfmtv.com/grand-lille/replay-emissions/bonjour-lille/le-numerique-enjeu-du-present-et-du-futur\_VN-202206230221.html

La semaine du numérique en Hauts-de-France par IJ HDF :

https://www.ij-hdf.fr/actualite/482/la-semaine-du-numerique-hauts-de-france

Une semaine dédiée au numérique par Wéo :

https://www.weo.fr/article/une-semaine-dediee-au-numerique/

### LE PERSONA TYPE DES STRUCTURES PARTENAIRES:

#### **FeedMi**





FeedMi est une start-up 100 % lilloise et équitable. Réinventant le modèle économique des applications de livraison de repas.

#### L'ENTREPRISE

Taille de l'entreprise : + 30 employés Siège social : Lille Hauts-de-France

Fondée en 2019

#### **LEURS OBJECTIFS AVEC LA SDN**

- Développer leur réseau aussi bien auprès de l'écosystème que de potentiels clients en HdF.
- Découvrir des talents à recruter.

- Communiquer auprès des personnes en recherche d'emploi sur leurs dispositifs internes de montées en compétences.
- Contribuer à la sensibilisation de l'écosystème sur le sujet de la reconversion professionnelles.

#### **ENGAGEMENT POUR LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE**

Depuis 2020, FeedMi est partenaire de Pôle Emploi et agit pour l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi venant des quartiers prioritaires de la ville. En effet une formation de deux mois est proposée aux livreurs avant leur embauche en CDI pour occuper des postes polyvalents sur l'intégralité de l'expérience-client : de la prospection, en passant par la communication jusqu'à la livraison.



## **ANALYSE DE L'INITIATIVE**

Une connaissance des outils collaboratifs, des partenaires et des contacts presse.

Plusieurs événements du numérique devaient avoir lieu courant juin et ont donc fixé la date pendant la SDN.



- Pas de budget dédié
- Peu de temps de préparation

Le VivaTech et les événements sur le numérique non classés "Semaine du Numérique en HDF".

