

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF

Du 20 au 25 mars 2023

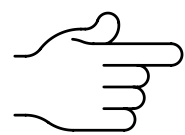
#semainenumhdf

# CONTEXTE

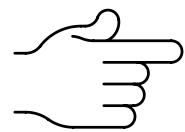
En France , on compte **2,4 millions** de personnes au chômage

Seulement **27%** des femmes travaillent dans le secteur du numérique

Les entreprises peinent à recruter



**Des métiers peu connus**



**Un milieu stéréotypé**

## Les métiers du numérique offrent de très belles opportunités d'emploi !

### LES 3 GRANDS OBJECTIFS DE CETTE SEMAINE

1

Permettre aux (futurs) talents du numérique de découvrir la diversité des métiers de ce secteur, et la richesse des initiatives numériques proposées par les acteurs privés comme publics en région Hauts-de-France.

2

Sensibiliser le grand public aux enjeux et opportunités du numérique

3

Permettre aux entreprises d'identifier les dispositifs, les acteurs, et les financements possibles dans le cadre de leur croissance et de leurs embauches de talents.



# LES OBJECTIFS FIXÉS PAR LE COMITÉ D'ORGANISATION

1

CASSER LES STÉRÉOTYPES

2

PROMOUVOIR LA MIXITÉ

3

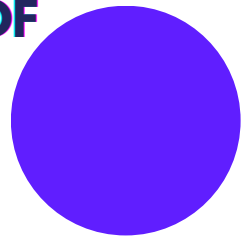
METTRE EN  
LUMIÈRE LES  
FORMATIONS

4

FAVORISER  
L'ENTREPRENEURIAT

5

FAIRE DÉCOUVRIR  
LA DIVERSITÉ DES  
MÉTIER S



# LES OBJECTIFS QUANTITATIFS DE L'ÉDITION 2023

150

Événements  
dont 20% hors de Lille Métropole

1/3

Des événements co-construits par deux  
ou plusieurs partenaires

100

Structures partenaires

# PLUSIEURS GRANDES THÉMATIQUES !

Recrutement

Formation

Diversité & Inclusion

Financement

Innovation

Entrepreneuriat

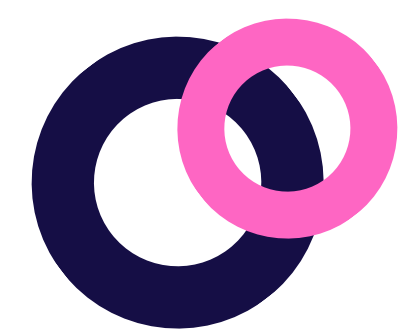
Découverte & Sensibilisation

**Pour les Entreprises et (Futurs) Talents du Numérique  
en région Hauts-de-France !**



# UNE 2E ÉDITION PILOTÉE PAR

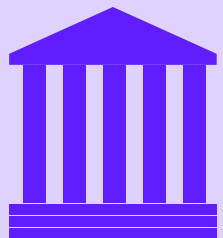




## EN 2022 :



**3661 PARTICIPANTS**



**82 STRUCTURES PARTICIPANTES**



**249 ÉVÈNEMENTS ONT EU LIEU  
SUR 269 PROGRAMMÉS**



**20% D'ÉVÈNEMENTS MULTI-  
PARTENAIRES**

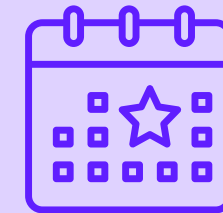
## EN 2023 :



**+ DE 5000 PARTICIPANTS**



**148 STRUCTURES PARTICIPANTES**

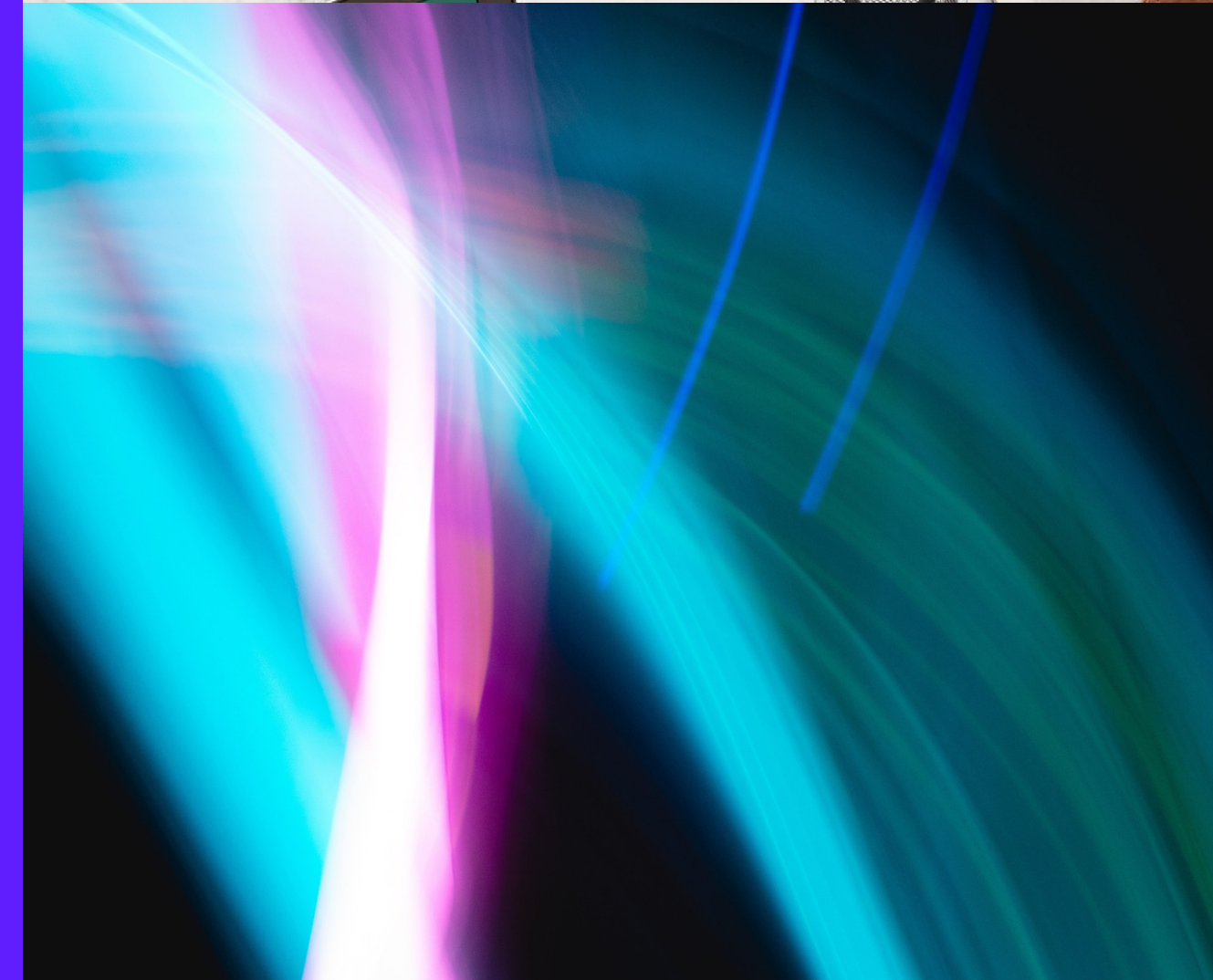
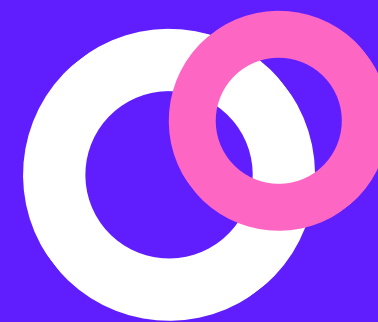


**180 ÉVÈNEMENTS ONT EU LIEU  
SUR 197 PROGRAMMÉS**



**30% D'ÉVÈNEMENTS MULTI-  
PARTENAIRES**

# LES STRUCTURES PARTENAIRES

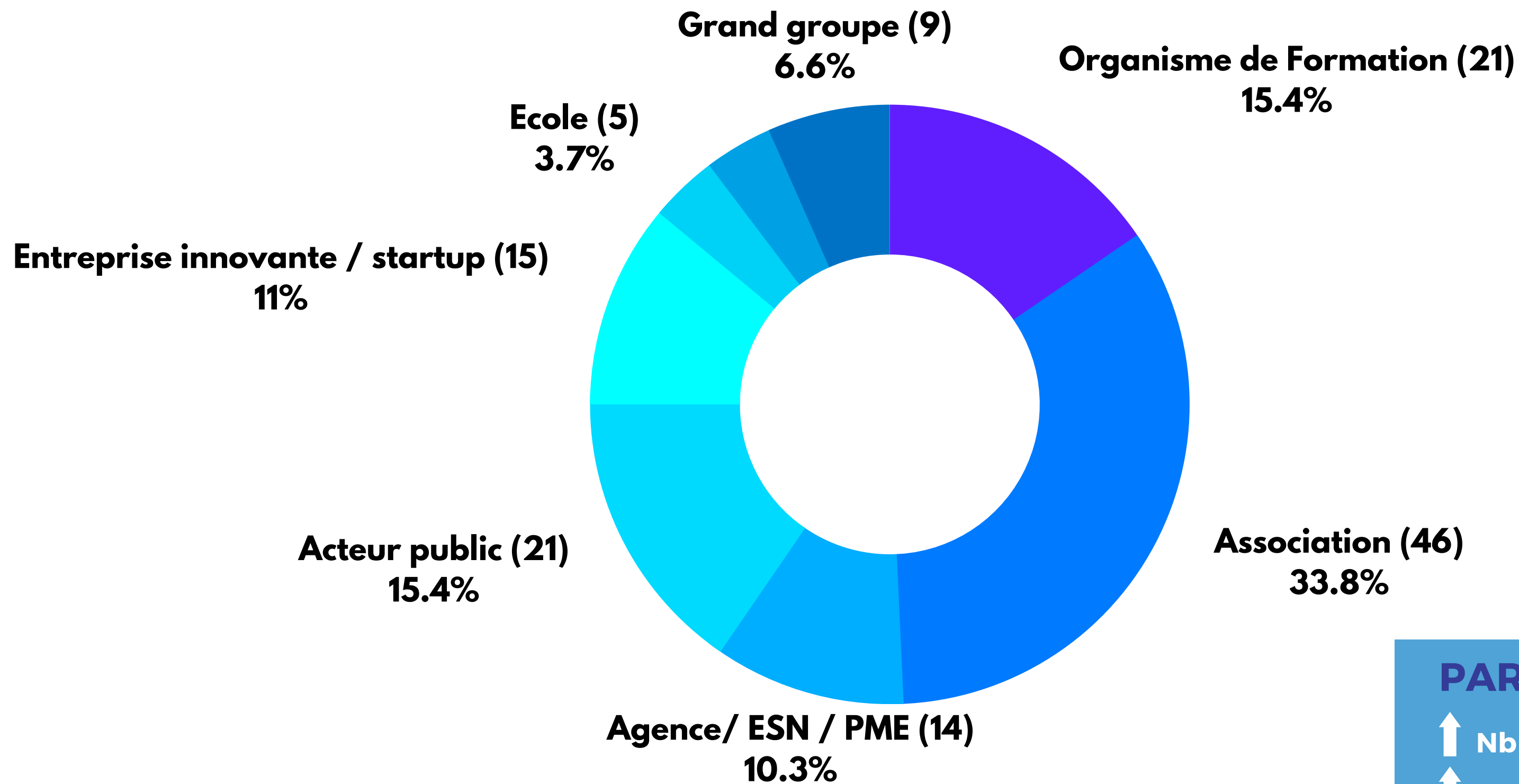


## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF





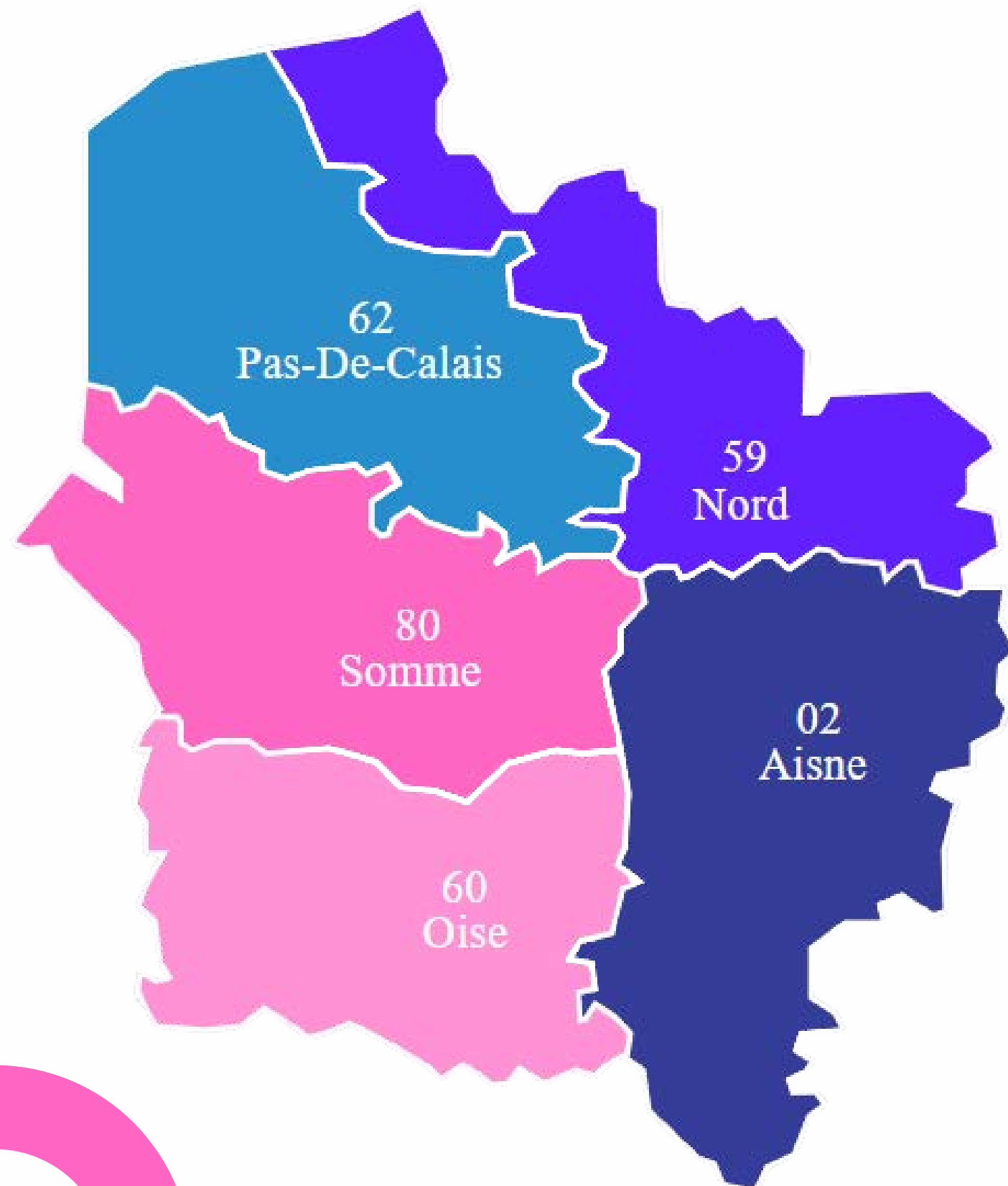
# TYPOLOGIE DES STRUCTURES PARTENAIRES



## PAR RAPPORT À 2022 ?

- ↑ Nb d'associations x 3
- ↑ Nb d'acteurs publics x 2
- ↑ Nb de grands groupes x 2

# RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PARTENAIRES



## EN 2022 :

- 40 % SONT INSTALLÉES À LILLE
- 20 % SONT AU SEIN DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE
- 40 % HORS MÉTROPOLE, EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE.

## EN 2023 :

- 33 % SONT INSTALLÉES À LILLE
- 18 % SONT AU SEIN DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE
- 49 % HORS MÉTROPOLE, EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE.

# LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE





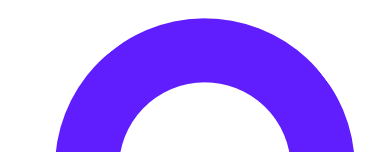
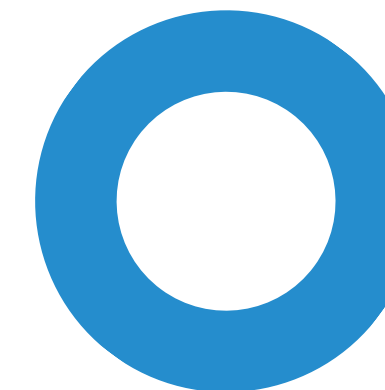
# RETOUR DES STRUCTURES PARTENAIRES

**95 %** des structures partenaires se disent "Très Satisfaites" ou "Satisfaites" de l'organisation et de leur participation à l'initiative, et souhaitent participer à la prochaine édition.

*"Nous avons partagé un très bon moment, des témoignages et créé des liens.*

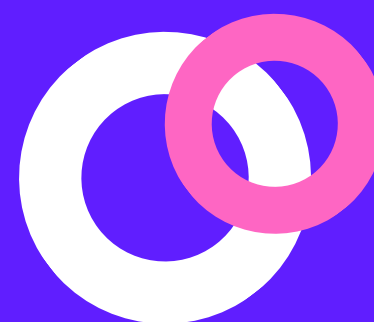
*Des retours positifs des participants pour l'accueil qui nous a été fait, pour les présentations [...]"*

Collectif HANDI TECH





# TYPOLOGIE DES PARTICIPANTS



## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF





**LES PERSONNES EN RECHERCHE  
D'EMPLOI**

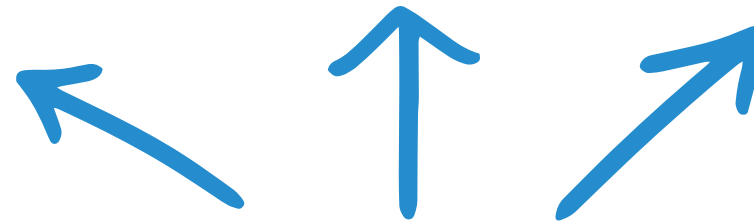


**LES JEUNES EN RECHERCHE D'ORIENTATION**



**LES ÉTUDIANTS, LES LYCÉENS ET  
COLLÉGIENS**

# QUI SONT LES PARTICIPANTS ?



**LE PERSONNEL DES SERVICES  
PUBLICS**



**LES ENTREPRENEURS DE LA TECH  
ET DE L'INNOVATION**



**LES PERSONNES EN SITUATION DE  
HANDICAP**



**LES SALARIÉS D'ENTREPRISE**

# QU'EN PENSENT LES PARTICIPANTS ?

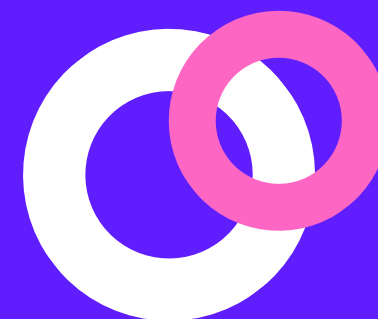
À l'issue de la Semaine du Numérique en HdF **75 %** des participants souhaiteraient être informé de l'édition 3

*[...] " J'ai pu rencontrer de potentiels partenaires et discuter avec des RH des bonnes pratiques pour une meilleure intégration des femmes dans la tech ! "*

*"Je suis en formation DVE et je recherche une formation qualifiant en numérique et je suis ravi de pouvoir participer et découvrir des formations"*



# LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS



## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF





# NOMBRE ET TYPOLOGIE D'ÉVÈNEMENTS



**197** ÉVÈNEMENTS  
PROGRAMMÉS



**83%** EN PRÉSENTIEL

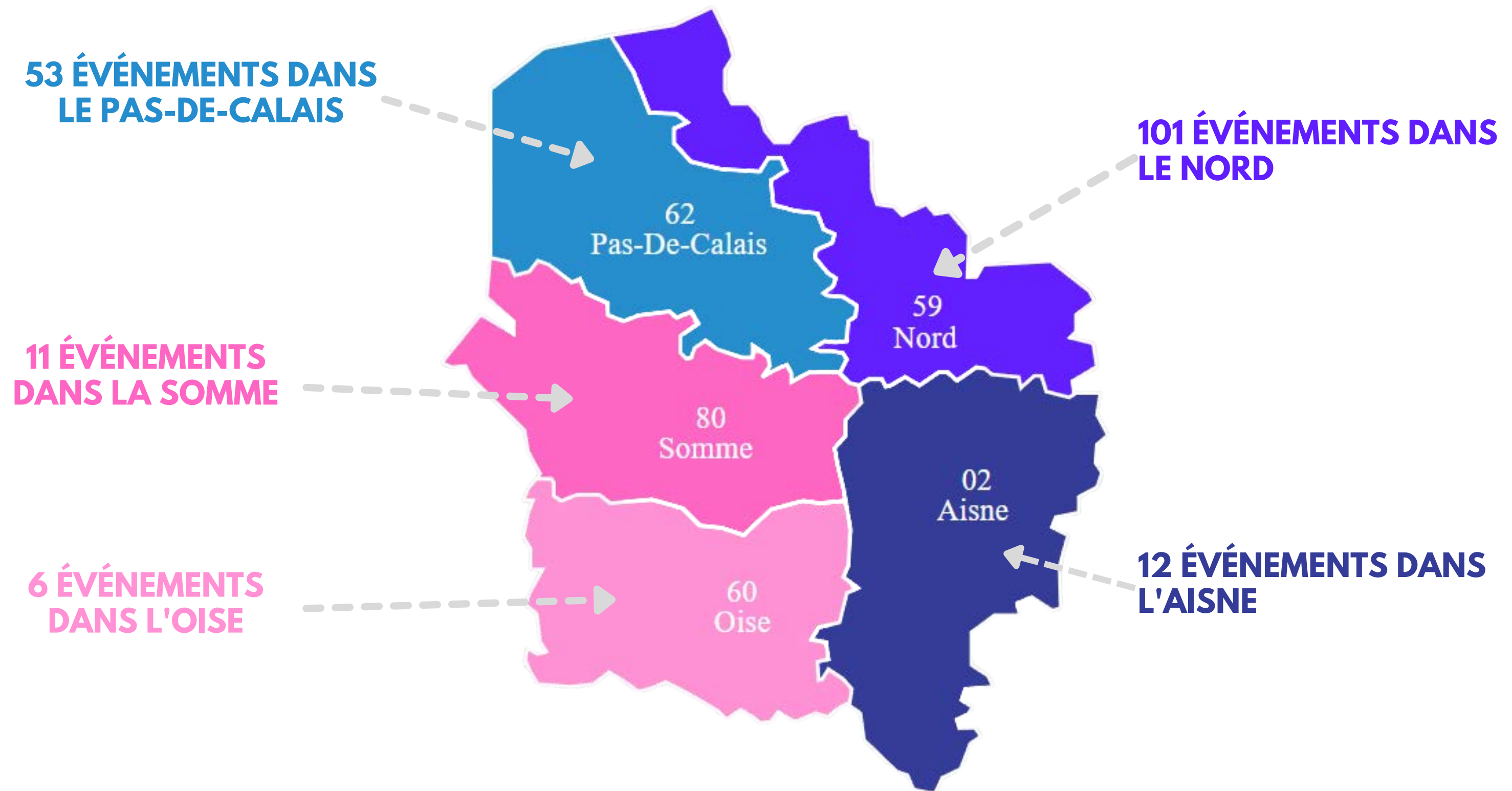


**14%** EN FORMAT  
DISTANCIEL



**3%** EN FORMAT  
HYBRIDE

# RÉPARTITION PAR TERRITOIRES



# QUELQUES TEMPS FORTS - SDN 2023

**Lundi 20**

**Soirée de  
Lancement SdN en  
HdF éd. 2023**

**Atelier Inclusion  
Numérique**

**Atelier Création  
d'entreprise dans le  
Numérique**

**Quel impact de  
l'inclusion numérique  
sur vos business ?**

**Session recrutement  
étudiants/ entreprise**

**Sensibilisation à  
l'entrepreneuriat  
pour collèges/lycées**

**Mardi 21**

**French Tech  
Central Day**

**Digitalisation au  
service de la perf.  
énergétique**

**Mesurer ses  
compétences  
numériques**

**Sensibilisation à  
l'entrepreneuriat  
pour les chercheurs**

**La Tech Picarde**

**Portes Ouvertes  
EDN & TechShop**

**Mercredi 22**

**Talent Fair**

**Handicap et  
Numérique**

**Sensibilisation sur  
les métiers du  
numérique**

**Présentation des  
métiers et formations  
numérique**

**Infos et entretiens :  
25 postes à pourvoir  
au sein d'1 entreprise**

**Innover avec le  
Design Thinking**

**Jeudi 23**

**Salon Les Clés de  
l'Emploi**

**L'intelligence  
Artificielle dans  
notre quotidien**

**Femmes et  
Numérique**

**Apec Connect**

**Handicap et  
Numérique**

**Présentation des  
Rives Créatives**

**Vendredi 24**

**Femmes et  
Numérique**

**Femmes d'avenir  
en informatique**

**Atelier Ludique  
Sobriété et Sécurité  
Numérique**

**L'offre de Formation  
du Numérique**

**Afterwork  
Recrutement  
Entreprise**

**Table Ronde e-Sport  
et jeux vidéos**

**Samedi 25**

**Salon WeTech**

**Portes Ouvertes à  
La Station !**

**Hackathon #1 Agir  
ensemble au service  
des habitants**

**Atelier initiation  
codage**

**Tournoi de jeux  
vidéos**

**Créez votre film  
d'animation !**

DÉCOUVERTE/SENSIBILISATION

RECRUTEMENT

FORMATION

DIVERSITÉ/INCLUSION

ENTREPRENEURIAT

INNOVATION

# DES ÉVÉNEMENTS QUI S'ADRESSENT À PLUSIEURS PUBLICS



4%

événements s'adressent aux  
**personnes en situation de  
handicap**

40%

événements s'adressent  
aux **étudiants**

21%

événements s'adressent  
aux **entreprises innovantes**

44%

événements s'adressent  
au **Grand Public**

21%

événements s'adressent à  
**tous types d'entreprises**  
(PME, ETI, Grands Groupes)

13%

événements s'adressent  
aux **chercheurs d'emploi**

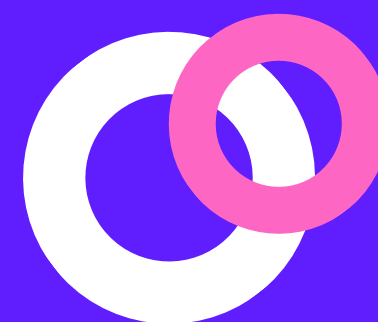
44%

événements s'adressent  
aux **professionnels en  
reconversion**





# MÉTHODOLOGIE ET GESTION DU PROJET



## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF



# ÉTAPES CLÉS

**SEPTEMBRE  
2022**

Bilan de l'édition 1  
et préfiguration de  
l'édition 2

**OCTOBRE  
2022**

Validation de la  
date de la 2nde  
édition

**DÉCEMBRE  
2022**

Intégration au  
COFIL du Pôle  
emploi et de  
l'Apec

**JANVIER  
2023**

Appel à Manifestation  
d'Intérêt, Onboarding  
des partenaires et  
mise en place des  
outils

**18 JANVIER  
2023**

KIT de  
communication  
envoyé aux  
partenaires

**31 JANVIER  
2023**

Deadline  
Positionnement  
des partenaires  
sur les events  
"multi-partenaires"

**3 FÉVRIER  
2023**

COFIL SDN  
Intégration de  
l'Agefiph au COFIL  
Intégration de 2  
stagiaires SDN

**FÉVRIER- MARS  
2023**

Accompagnement  
par une agence RP  
sur toute la presse  
au niveau des  
participants

**3 MARS  
2023**

COFIL SDN  
Date limite de  
propositions  
de vos  
événements

**14 MARS  
2023**

Conférence de  
presse SDN

**20 > 25  
MARS 2023**

Déroulement de  
la Semaine du  
Numérique en  
HDF

**6 MAI  
2023**

Soirée de Bilan

# COORDINATION DU COPIL PARTENAIRES

Identification de  
**l'ensemble des  
partenaires** susceptibles  
de participer à  
l'évènement.  
(plus de 140)

Pilotage des **outils  
collaboratifs** entre  
les partenaires pour  
la programmation de  
la semaine.

Organisation de  
**comités** de pilotage  
pour partager les  
avancées et difficultés  
éventuelles  
rencontrées.

Réalisation d'un **Kit de  
communication** pour  
charter et promouvoir les  
événements partenaires

Tri par **cibles** de  
participants et par  
thématiques + clé  
d'entrée géographique.

Réalisation d'une  
**boîte à outils**

- Document de droit à l'image
- Guide d'utilisation de l'outil  
Airtable
- Fiches de renseignements
- Etc.

Réalisation et gestion  
**du site internet et de  
la carte interactive**

Conseil sur  
l'organisation  
d'évènement  
**(choix des thématiques,  
partenariat** avec  
d'autres acteurs, etc.)

Création et **animation  
de comptes réseaux  
sociaux SdN**  
(TikTok, LinkedIn, FB,  
Twitter, IG)

**Support partenaires**  
pour le référencement  
des événements sur  
airtable

Gestion des  
**Relations Presse** en  
lien avec l'agence  
Mot Compte Double

Recherche de  
**financement**  
pour la SDN

**Mailings** participants  
ciblés en fonction des  
thématiques des  
événements

Organisation des  
**soirées de lancement,  
couverture des  
événements** lors  
de la SDN

**Structuration du Bilan**  
quali et quanti de la  
SDN, et organisation  
de la **soirée de Bilan**



# LES OUTILS COLLABORATIFS UTILISÉS

Gestion de projet via l'outil **Airtable** pour recenser toutes les informations de la Semaine du Numérique en HdF.

**Google Drive** pour toute la partie communication et **CANVA** pour la création. (Guide de com, visuels, texte type ...)

**Eventbrite** ou **Google Form** pour la gestion des inscriptions aux événements.

**Zoom** et **les mails** pour la communication entre les acteurs de la SdN. 30 et 50 participants au Comité.

**Slack** pour la communication au sein du Comité d'Organisation

**Sarbacane** pour les campagnes de mailings ciblées.



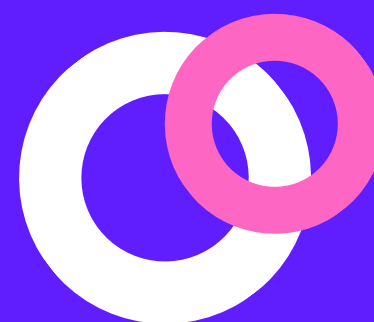


# LES OUTILS DE COMMUNICATION UTILISÉS

- **Instagram** un réseau visuel et démonstratif. Ce réseau social a pour objectif de rendre l'évènement attractif auprès de notre cible.
- **Tiktok** pour toucher une cible plus jeune (14-25ans)
- **LinkedIn, Facebook & Twitter** avaient pour objectif de créer du lien entre les participants durant la semaine de l'évènement.
- Fiches "Structures Partenaires" et "Évènement" disponible en ligne sur le site via **Airtable**
- **Presse écrite, Radio & TV locale**



# PLAN D'ACTION COMMUNICATION



## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF



# COMMUNICATION EN AMONT DE LA SDN 2023



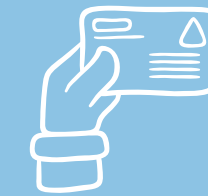
Création et gestion du **site internet** de la semaine du numérique en HDF.



Création d'une **Carte interactive** pour recenser les événements par département.



Création de **posts** sur les réseaux sociaux.



Recueil de tous les **Contacts presses**.



Réalisation d'un **dossier de presse** et de la promotion de l'évènement auprès des différents médias.



Recensement des différentes formations et **diplômes** existants pour accéder aux métiers du numérique.  
(Onglet inséré sur le site internet de l'évènement)

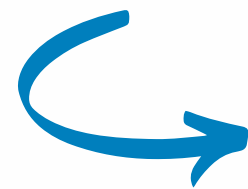


**Emailing** pour aider à la coordination des actions entre les partenaires et newsletter pour les participants.



# LA PRESSE

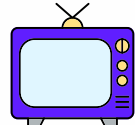
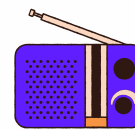
**31**  
**RETOURS PRESSE**



**DONT 11**  
**ARTICLES DE PRESSE**  
**NATIONALE**



**ET DONT 12**  
**ARTICLES DE PRESSE**  
**RÉGIONALE**

- **2 TV** 
- **3 RADIOS** 
- **12 ARTICLES WEB**
- **14 ARTICLES PAPIERS**



20 mars 2023



Quotidien de la formation

## Hauts-de-France : une semaine pour découvrir les métiers du numérique

Opération pilote lancée l'an dernier, la Semaine du numérique revient cette année dans les Hauts-de-France pour démystifier les métiers de la tech et présenter les opportunités de formation dans ce secteur en quête de compétences. Plus de 200 événements sont programmés du 20 au 25 mars.

Par [Gautier Demouveau](#) - Le 17 mars 2023.



### SEMAINE DU NUMÉRIQUE

#### DUNKERQUOIS

Les acteurs du Dunkerquois se mobilisent pour la Semaine du numérique en Hauts-de-France jusqu'à samedi. Demandez le programme !

– Exposition « Données (pas très) personnelles ». Savez-vous ce que deviennent vos données ? Une exposition pour comprendre ce qu'elles deviennent et comment mieux les protéger.

Jusqu'à samedi, à la Halle aux sucres à Dunkerque. Entrée libre.

– Conférence « Digitalisation : un outil pour améliorer la performance énergétique dans l'industrie ». Avec la participation du service Énergie ArcelorMittal France et des sociétés

de troisième et des lycéens.

Demain, mercredi et jeudi, au PLUS à Cappelle-la-Grande.

– Conférence de David Regnard, co-fondateur d'Opalia : « L'intelligence artificielle dans notre quotidien ». Des enceintes connectées avec assistance vocale jusque dans notre navigation Internet, des réseaux sociaux au e-commerce en passant par la « star du moment » Chat GPT, l'intelligence artificielle fait désormais partie de notre quotidien. Mais quel est le prix à payer en termes d'utilisation de vos données personnelles ? En adoptant les bonnes pratiques, profitez du progrès tout en restant vigilant !

Jeudi, de 18 h 30 à 20 h, à la Halle aux sucres à Dunkerque. Entrée libre.

– Atelier « Le garage créatif : recyclons





# LA COMMUNICATION EN QUELQUES CHIFFRES

## LE SITE WEB



Nombre de visites du site : 3225 (sur 3 derniers mois)

Page la plus vue : Accueil 2865 fois

65,9% Ordi / 34,1 % Portable

Origine des visites :

896 fois : trafic direct

560 fois : Google

179 fois : www.linkedin.com

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



TWITTER : 6 106 visites du compte

1 916 tweet impression

5,4 % taux d'engagement

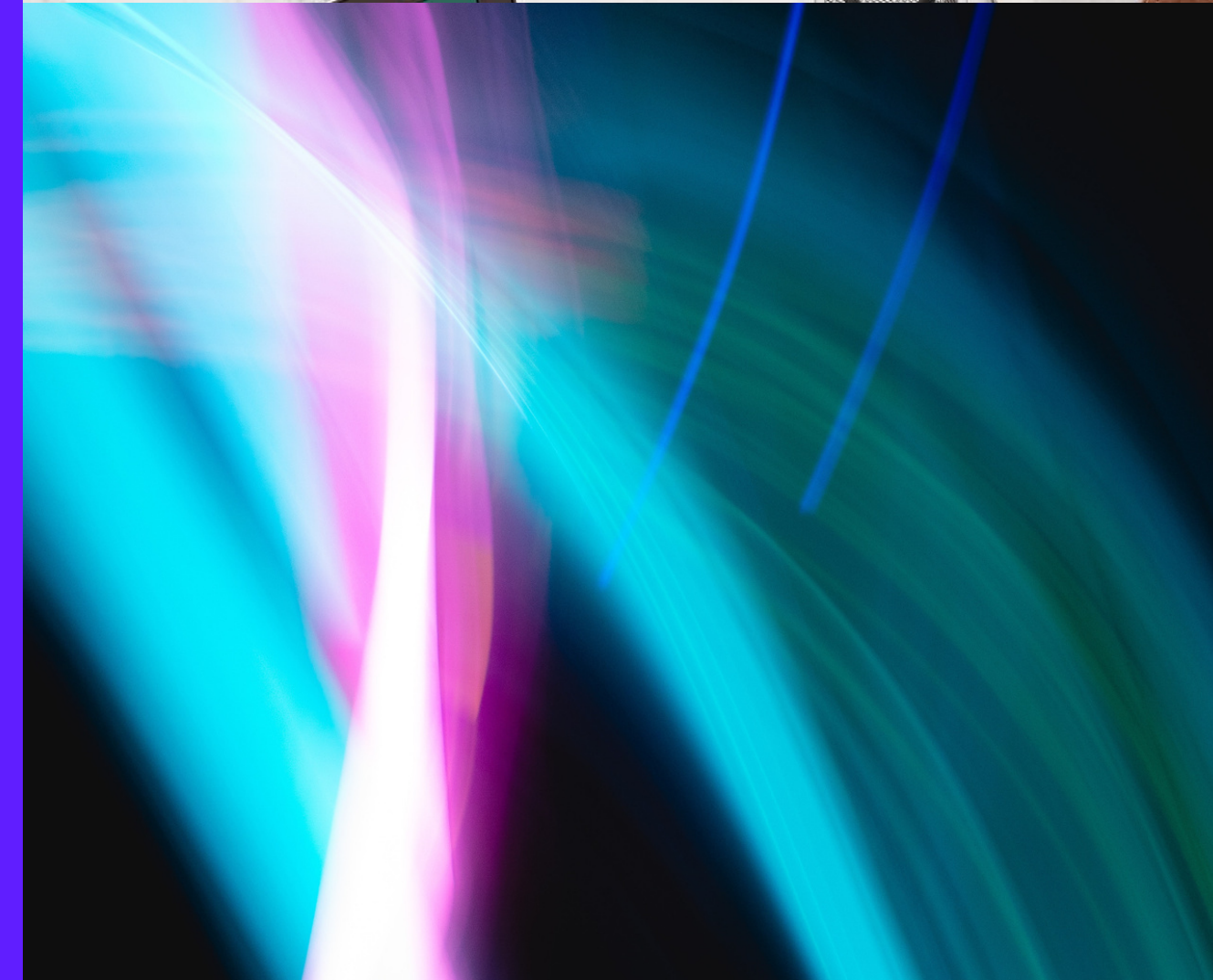
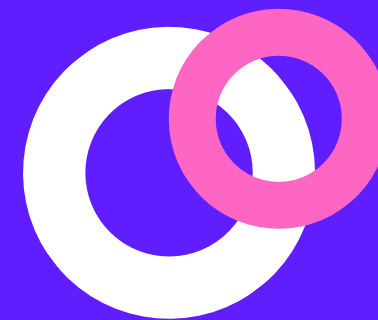
INSTA : 24.4 % taux d'engagement

50 % de taux d'impression depuis la page d'accueil, 20 % par les Hashtags,

FACEBOOK : 15 abonnées

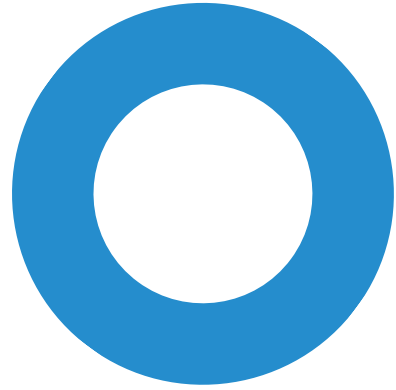


# ANALYSE ET RETOURS D'EXPÉRIENCE



## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN HDF





# QUELQUES PISTES D'AMÉLIORATION

## FEEDBACKS DES PARTICIPANTS

### VISIBILITÉ ET COMMUNICATION DES ÉVÈNEMENTS

- *"Je souhaiterais avoir plus de renseignements sur la formation dispensé au Greta de Nogent-sur-Oise".*
- *"Faire des actions de promotion des métiers du numérique auprès des jeunes".*

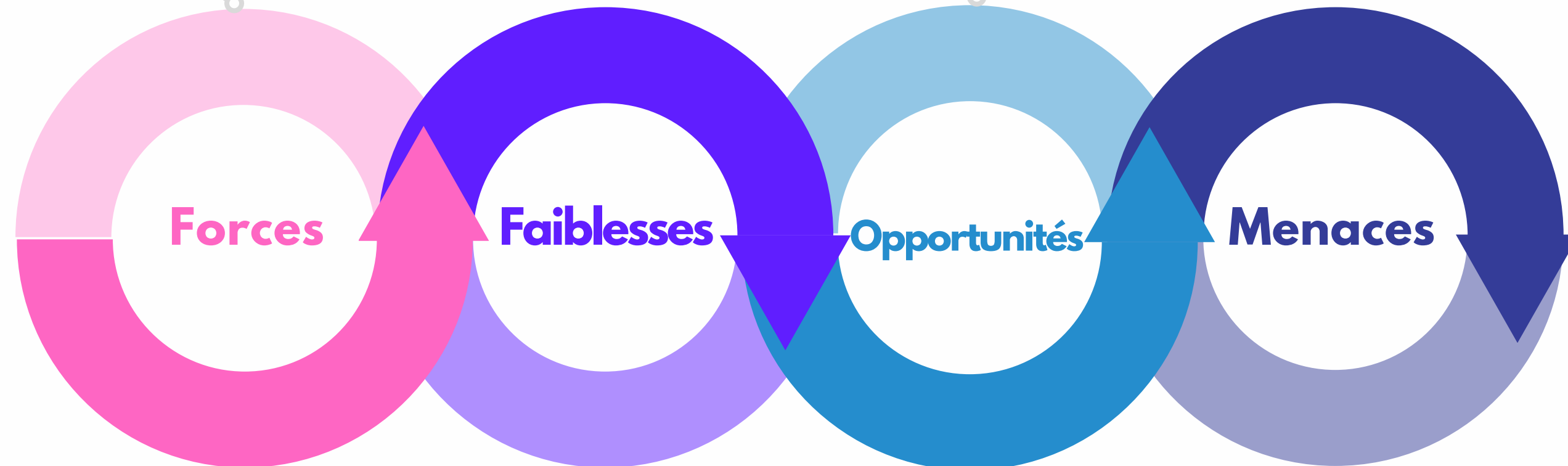
### CLARETÉ DU SITE INTERNET

- *"Page très dense en informations"*
- *"Le site en lui même est très bien mais la façon de présenter les événements/agenda est à améliorer pour le rendre plus lisible/attractif."*

# ANALYSE DE L'INITIATIVE

L'usage des outils collaboratifs pour la gestion de projet ; des partenaires investis ; une équipe RP.

De plus en plus de personnes sont intéressées par les métiers du numérique et sont donc des potentiels visiteurs pour la SDN ; le besoin est de + en + crucial et grandissant pour nos entreprises



Peu de Ressources Humaines dédiées intégralement au projet ; Beaucoup d'annulation dues aux grèves

Séries Mania et les événements en région non classés "Semaine du Numérique en HDF"



# LES PISTES D'AMÉLIORATION PROPOSÉES PAR LE COMITÉ D'ORGANISATION POUR UNE 3E ÉDITION

**Création d'un Document de Support** à destination des Organisateurs  
" Comment construire et communiquer sur son événement SdN ? "

**Accentuer la coordination sur les territoires en région**, et demander le soutien des collectivités

Mettre en lumière un **parrain/marraine** pour la future édition 3 pour promouvoir l'initiative

**Prévoir un budget "ads"** pour favoriser la visibilité de l'événement et cibler différentes typologies de participants

**Expérimenter la communication hors région** pour les événements hybride et distanciel sur quelques événements temps forts (+ d'attractivité régionale)



**MERCI À TOUTES  
ET À TOUS !**



**LA SEMAINE  
DU NUMÉRIQUE  
EN HDF 2023**

**DU LUN. 20 AU SAM. 25 MARS 2023**